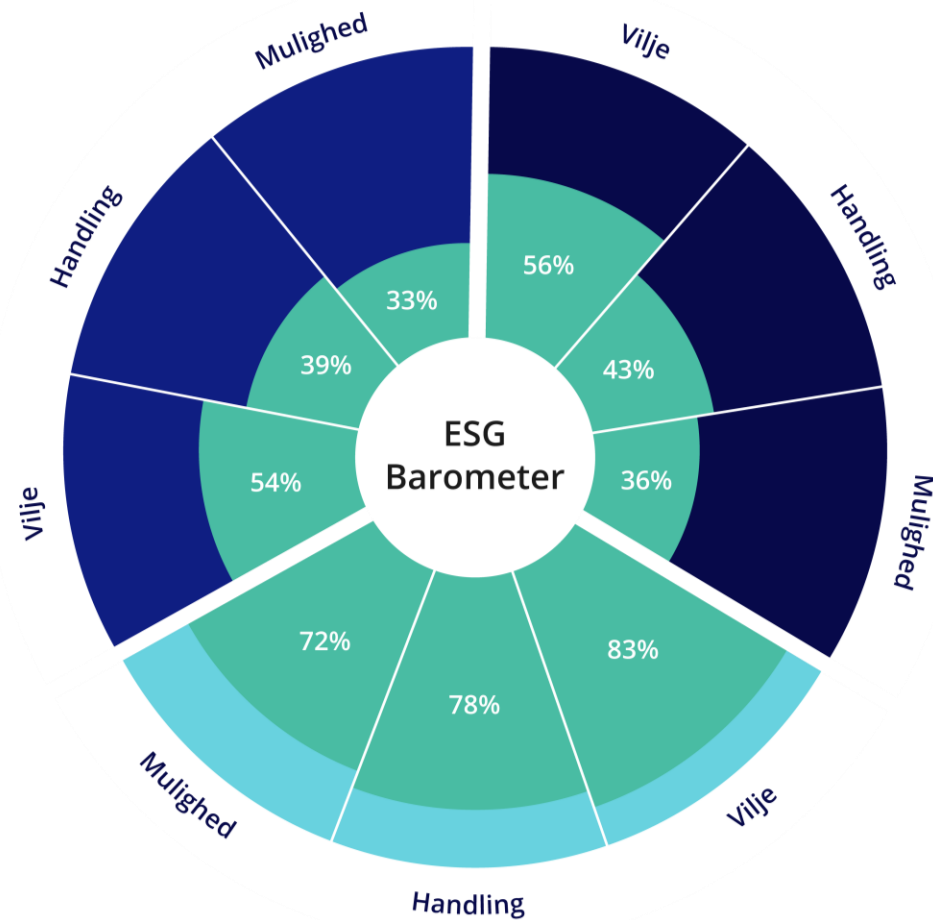


Nykredit ESG Barometer

Er de danske virksomheder parate til fremtidens krav til bæredygtighed?

13. december
København



ENVIRONMENTAL



SOCIAL



GOVERNANCE

Vi har spurgt direktørerne i 500 danske virksomheder om deres fokus på bæredygtighed i 2021

Baggrund for undersøgelsen

- Undersøgelsen afdækker virksomhedernes viden om bæredygtighed, paratheden til at gøre deres forretning bæredygtig, og hvilke drivers og barrierer der er i den proces.
- Nykredit introducerer på baggrund af analysen ESG Barometeret, som overskueligt viser status blandt danske virksomheder i forhold til konkrete handlinger, vilje og potentiale til at gøre mere i forhold til fremtidens krav omkring den grønne omstilling.
- 500 virksomheder har medvirket i en landsdækkende undersøgelse. Direktører og ejere er blevet interviewet via telefon.

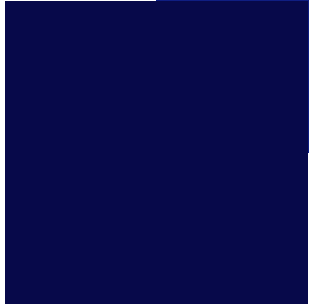


Indholdsfortegnelse

- Hovedindsigter
- Situationen for de danske virksomheder
- Bæredygtighed på dagsordenen i de danske virksomheder
- Drivers og barrierer for bæredygtighed
- ESG Barometer
- ESG-taksonomien, kendskab og udbredelse
- Brancheportrætter
- Bankvalg
- Metode
- Bilag, fordelinger på baggrundsvariable

Hovedindsigter

Virksomhederne vil gerne, men er ikke for alvor kommet i gang endnu.



Direktører i danske virksomheder føler personligt ansvar for at skabe den grønne omstilling.. men der er udfordringer

- **Lederne er klar til den bæredygtige omstilling**
Hver 3. leder føler et stort personligt ansvar for at agere bæredygtigt.
- I hver anden virksomhed **fylder bæredygtighed mere** på direktionsgangen end for et år siden.
- 8 ud af 10 af virksomhederne er i nogen eller mindre grad villig til at **miste indtjening** for at lave en bæredygtig omstilling.
- 2 ud af 3 virksomheder tror, der er **økonomisk gevinst** ved bæredygtighed. Ca. 4 ud af 10 virksomheder tror, at de mest bæredygtige virksomheder vinder i deres branche.
- 6 ud af 10 arbejder med bæredygtighed i det daglige, men kun 4 ud af 10 har sat konkrete mål for arbejdet med bæredygtighed.
- Hver 4. virksomhed – især de store – mærker **stigende pres udefra** ift. bæredygtighed. Presset kommer især fra virksomhedskunder og myndigheder.
- **Tung dokumentation, manglende betalingsvillighed hos kunderne og manglende teknologiske løsninger** er de største barrierer.
- Især de store virksomheder anser kundernes betalingsvillighed som en stor barriere for bæredygtig omstilling.
- Hver anden synes, det er **besværligt at agere** i krav om bæredygtighed. 2 ud af 3 ville gøre mere med den rette rådgivning.
- De danske virksomheder er kommet godt igennem Corona og er **optimistiske** i forhold til deres økonomiske ståsted om et år.

Situationen for danske virksomheder

Der er optimisme hos de danske virksomheder. De fleste har klaret sig godt det sidste år.



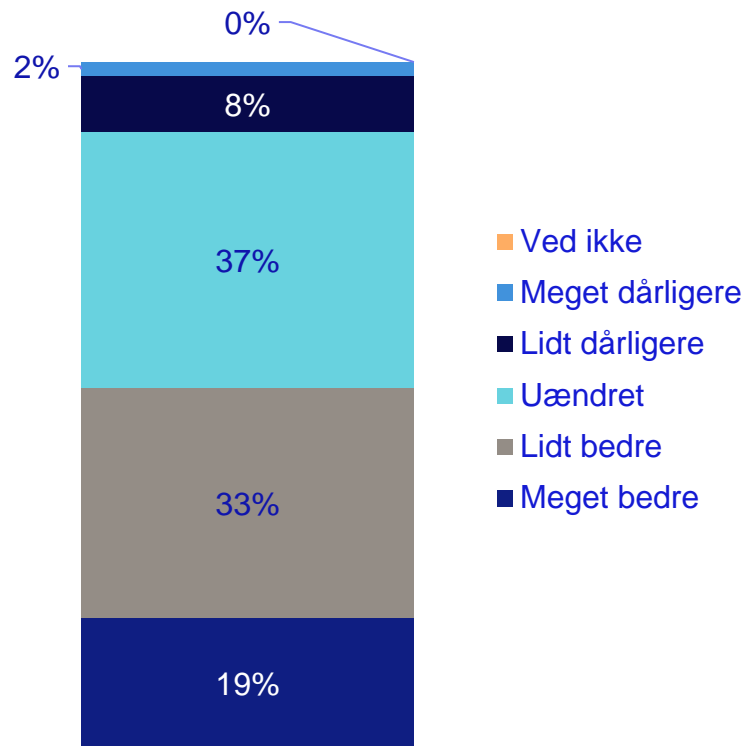
Grøn omstilling kræver investeringer

- Virksomhederne har et godt økonomisk ståsted sammenlignet med for et år siden.
- Mere end hver anden virksomhed har stabil eller styrket økonomisk position samtidig med, at de har en optimistisk tro på fremtiden – det gjaldt kun hver tredje virksomhed sidste år. De største virksomheder har klaret sig bedst.
- Virksomheder fra engros og detailhandel, transport samt kommunikation har klaret sig bedst, mens flere fra landbrug & kultur har klaret sig dårligere.
- Optimismen er bredt fordelt blandt virksomhedsstørrelser og brancher - detailhandlen og erhvervsservicebranchen er mest optimistiske vedrørende fremtiden.

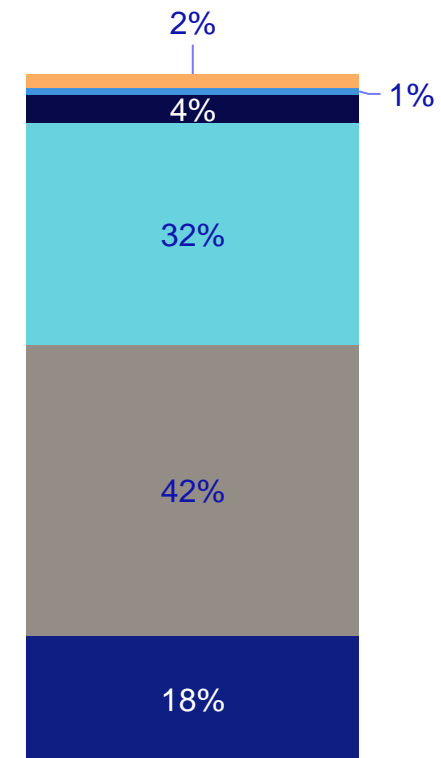


Få virksomheder er ramt af Corona nu - mere end 6 ud af 10 er optimistiske i forhold til næste år

Hvordan er den økonomiske situation for din virksomhed i dag sammenlignet med for et år siden?



Hvordan tror du, at den økonomiske situation vil være om et år sammenlignet med i dag?



Økonomien er god i de danske virksomheder, og der er en positiv tro på fremtiden

Positiv tro på fremtiden

Optimisterne

Corona-immune

Bredt fordelt på virksomhedsstørrelse. Primært landbrug, kultur og industri samt i Syddanmark

6,1%

De største og de mindste virksomheder. Detailhandlen og erhvervsservice er mest optimistiske. Hovedstaden overrepræsenteret

55,2%

Dårlig økonomisk situation

33,5%

Stabil eller økonomisk styrket situation

2%

3,2%

Hårdt ramte

Pessimisterne

Usikker tro på fremtiden

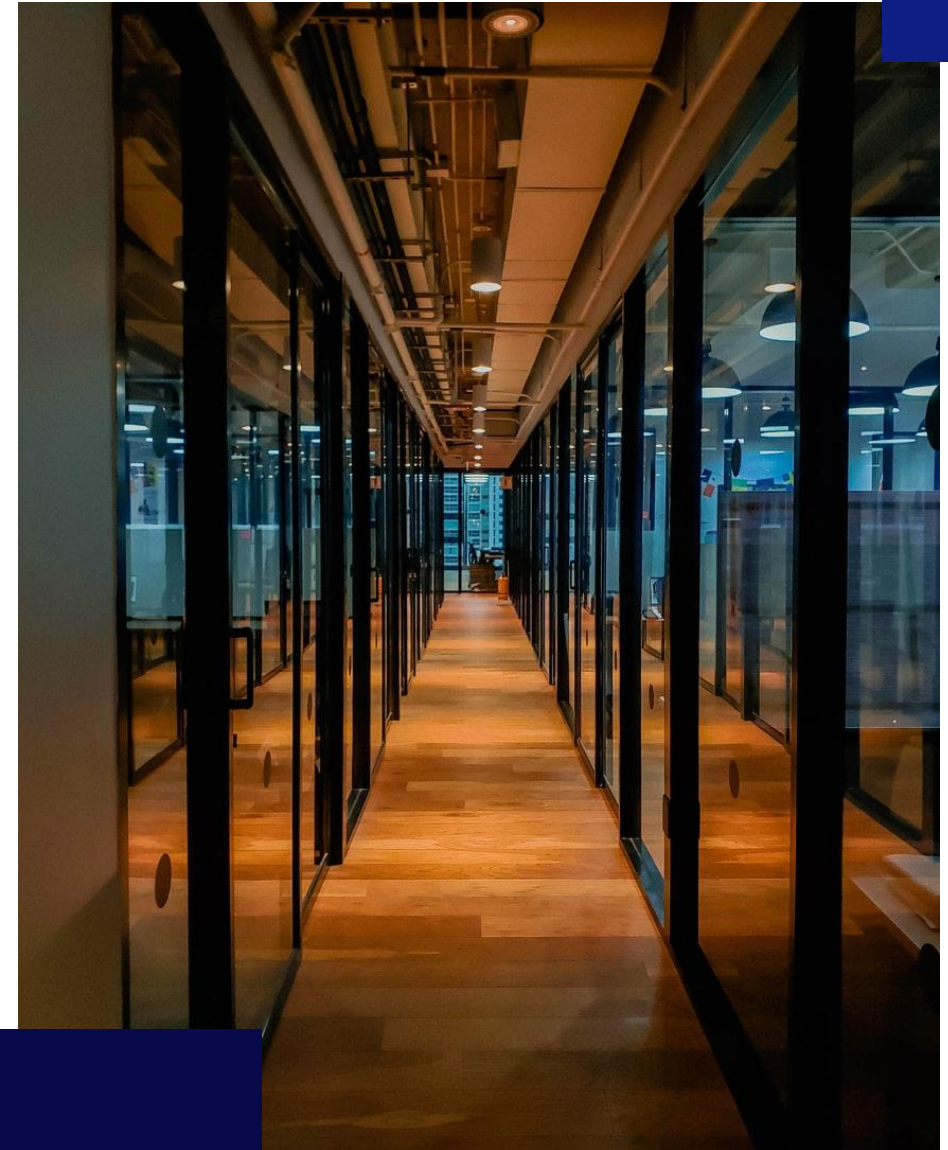
Bæredygtighed på dagsordenen

Bæredygtighed fylder mere på direktiongangen end nogensinde. Direktørerne ser forretningspotentialet.



Bæredygtighed på dagsordenen hos direktionen

- I 2 ud af 3 virksomheder fylder bæredygtighed mere på direktionsgangene nu end for et år siden. Hos de store virksomheder for 9 ud af 10, mens det for de mindste kun er hver anden.
- 4 ud af 10 virksomheder vurderer, at de mest bæredygtige vinder kapløbet i deres branche.
- Hver anden virksomhed er villig til at miste indtjening for at prioritere bæredygtighed. De største virksomheder er mere villige end de små. Vækstvirksomhederne er mest villige til at miste indtjening.
- 6 ud af 10 virksomheder tror på, at der er fremtidige økonomiske gevinster ved at investere i bæredygtighed nu.
- Der arbejdes dagligt med bæredygtighed i 6 ud af 10 virksomheder, men i 2 ud af 3 virksomheder er der ikke sat konkrete mål endnu. Hver anden af de kvindelige direktører har sat mål for arbejdet med bæredygtighed.
- Hver anden virksomhed kommunikerer eksternt om bæredygtighed.
- De største virksomheder og vækstvirksomhederne er kommet længst med den bæredygtige omstilling.



Paradokser i virksomhedernes tilgang til grøn omstilling

Store ambitioner – drives af de store virksomheder

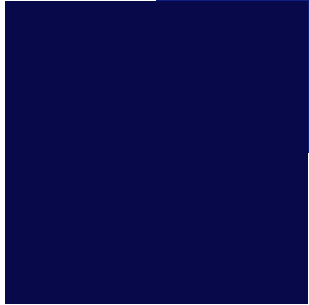
- Over 60% af virksomhederne arbejder med bæredygtig omstilling i det daglige.
- Hver anden virksomhed kommunikerer eksternt om deres bæredygtighedstiltag.
- Hver anden er villig til at miste indtjening.
- Der er stor tro på, at bæredygtige investeringer giver vækst.
- Vækstvirksomhederne tør satse.

Handlinger halter

- Kun hver tredje virksomhed har sat klare mål for den bæredygtige omstilling.
- Klimamål og afdækning af klimaaftryk forsømmes hos de mindste virksomheder.
- De pressede virksomheder mangler overskuddet til at handle.

Drivers og barrierer for virksomhederne

Vækst og personlige værdier
driver virksomhedernes omstilling,
men de mange krav er en jungle



Det personlige ansvar driver bæredygtigheden frem, men betalingsvillighed og tung dokumentation skaber barrierer

Drivers

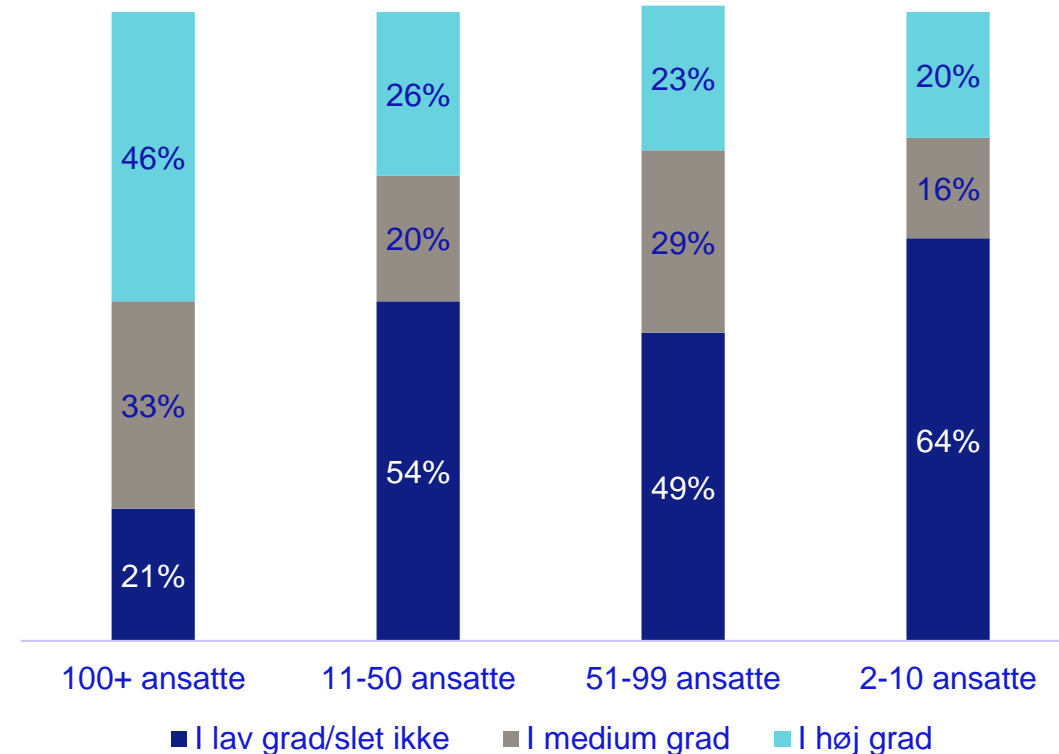
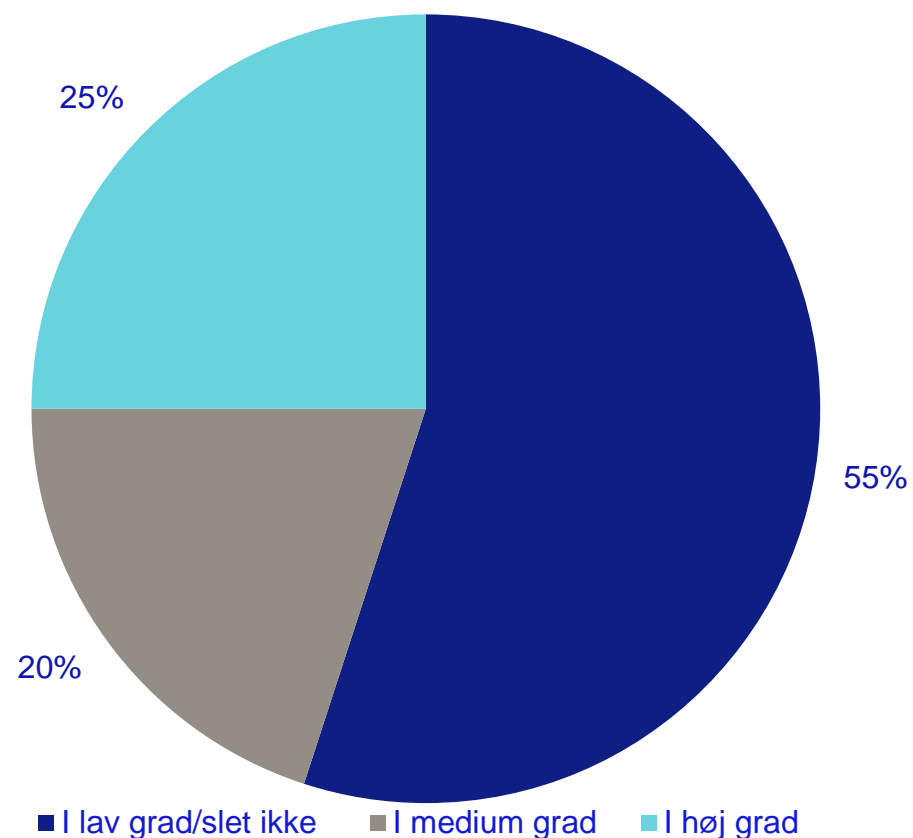
- Virksomhederne oplever endnu kun et moderat pres udefra. Kun 25% mener, der er et stort pres udefra, mens det gælder 46% af de store virksomheder.
- Vækst-ambitioner og personligt ansvar vejer tungt hos de danske virksomhedsledere.
- 4 ud af 10 virksomhedsledere føler et virksomhedsmæssigt ansvar for at drive den bæredygtige omstilling.
- Hver tredje føler et personligt ansvar – på tværs af brancher, geografi og størrelse. 4 ud af 10 af de kvindelige ledere føler dette ansvar.
- Hver tredje tror på yderligere vækst.
- 2 ud af 3 af virksomhederne ville gøre mere med bedre rådgivning.

Barrierer

- Mere end hver anden synes, at kravene til bæredygtighed er en jungle at navigere i.
- Mere end hver tredje fremhæver tung dokumentation som en stor barriere for den bæredygtige omstilling.
- Mere end hver tredje fremhæver manglende betalingsvillighed som en stor barriere for den bæredygtige omstilling - på trods af, at bæredygtig omstilling forventes at give vækst.
- Mere end hver tredje mener, at det er en barriere, at der mangler teknologiske løsninger, der skal hjælpe med den bæredygtige omstilling.
- Kun 1 ud af 3 af virksomhederne er opmærksomme på de fremtidige krav til finansiering.
- Frygten for at blive beskyldt for Greenwashing fylder for hver tredje store virksomhed, men ikke meget for virksomhederne generelt.

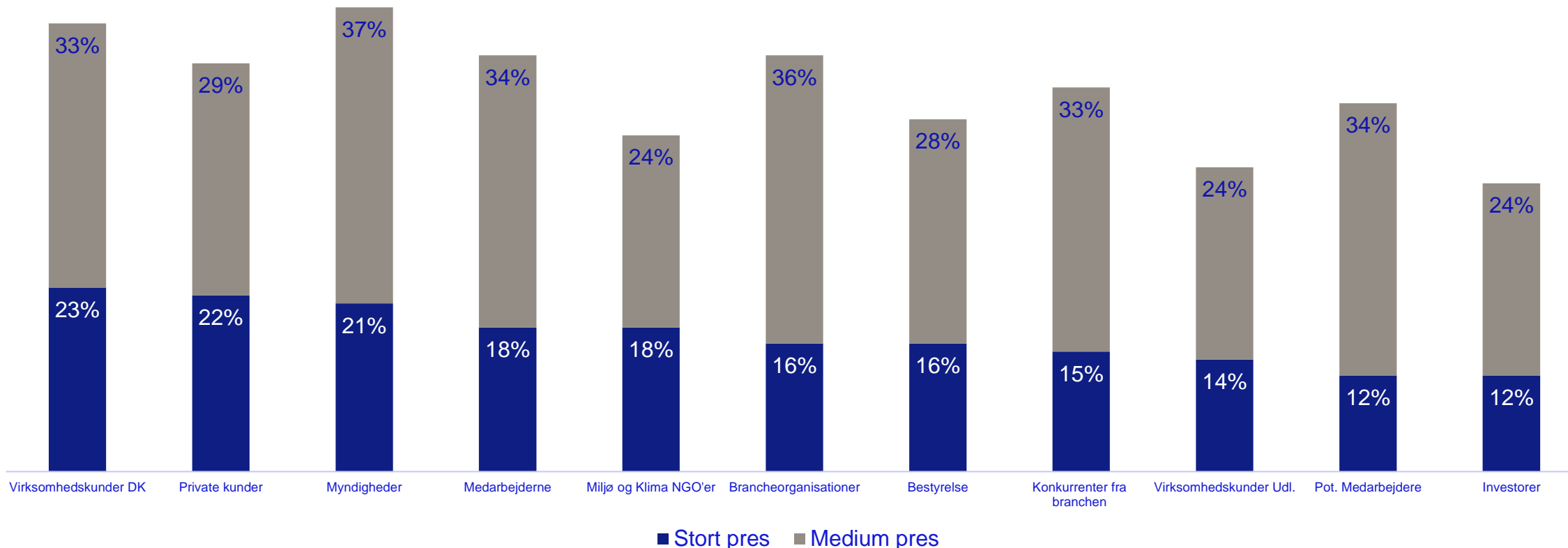
Presset på virksomhederne udefra er stadig moderat eller lavt – dog oplever de største virksomheder i høj grad et stigende pres

I hvilken grad har din virksomhed i de sidste par år oplevet stigende pres udefra i forhold til at blive mere bæredygtige?



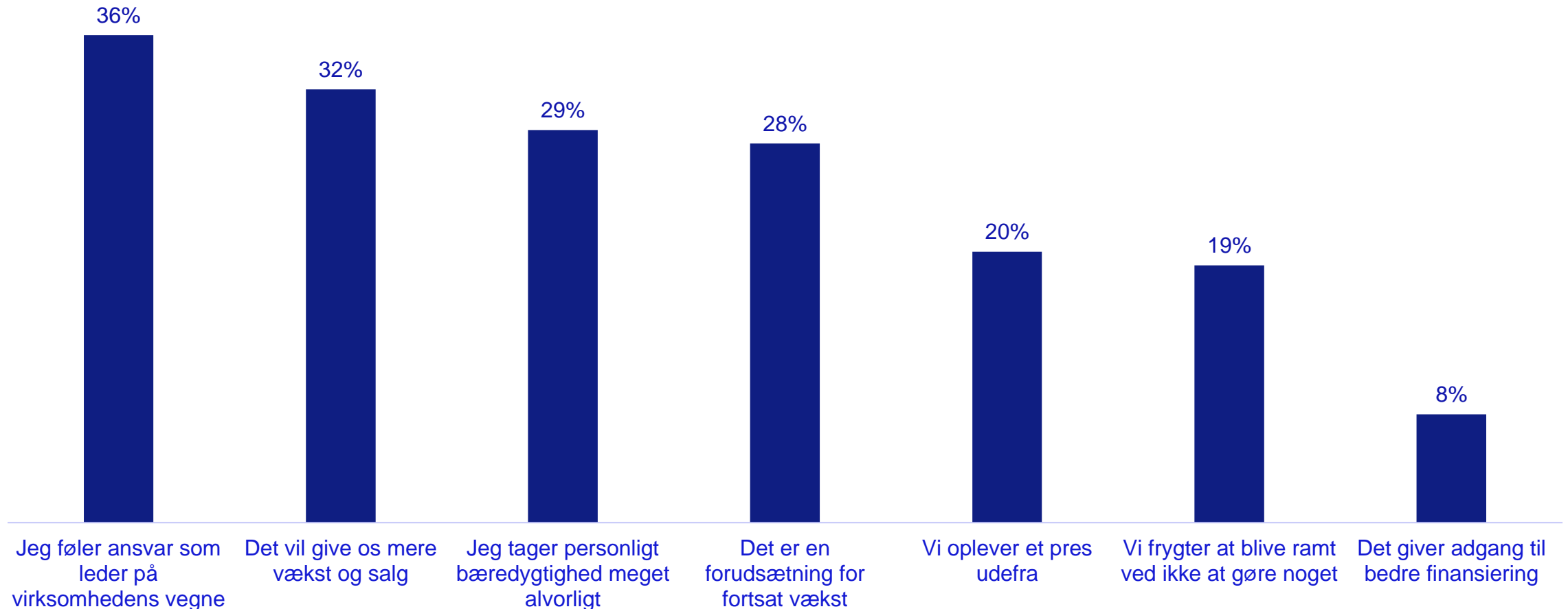
Pres kommer primært fra myndigheder, kunder og medarbejdere

Hvor stort et pres oplever du så fra følgende interne interessenter i forhold til at blive mere bæredygtig?



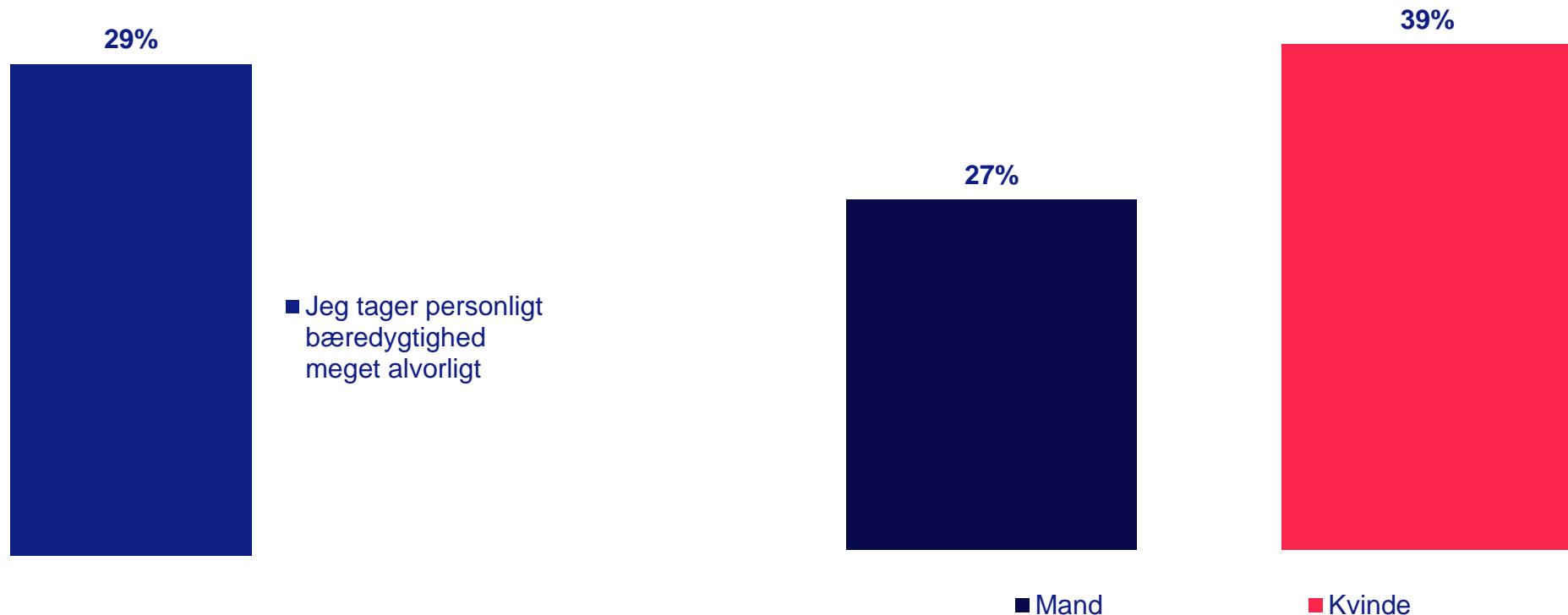
Personligt og virksomhedsmæssigt ansvar samt vækst er de stærkeste drivere for bæredygtig omstilling

Hvad er det vigtigste for dig ift. at igangsætte? Vælg op til tre.



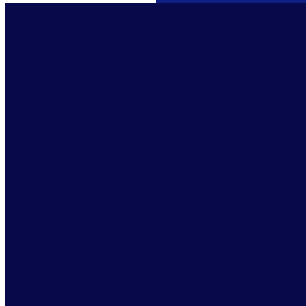
De kvindelige direktører føler et større personligt ansvar for bæredygtighed. Ansvarsfølelsen går på tværs af brancher

Jeg tager personligt bæredygtighed meget alvorligt



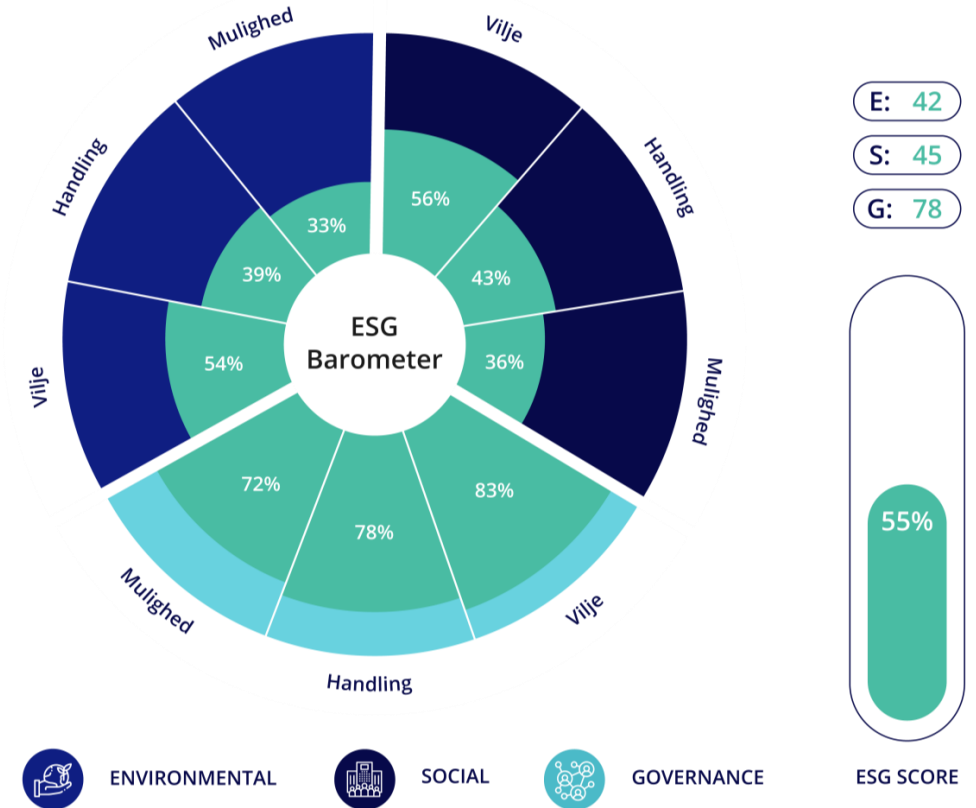
ESG Barometeret

Virksomhedernes vilje til den bæredygtige omstilling er der, men de konkrete handlinger mangler.



ESG Barometer og virksomhedernes arbejde med bæredygtighed

- De største danske virksomheder skal i forbindelse med deres årsrapport redegøre for virksomhedens arbejde med samfundsansvar. Nye EU-krav er på vej. Samtidig kan ESG bruges til at kommunikere om en virksomheds samfundsansvar.
- I ESG Barometeret har vi bedt virksomhederne rate deres egen vilje, mulighed og handlekraft i forhold til bæredygtig omstilling på en skala fra 1-5.
- Vi har spurgt ind til alle tre dimensioner af EU's nye taksonomi:
 - Environmental: miljø- og klimaindsatser
 - Social: socialt ansvar i forhold til fx medarbejdere og omgivelser og krav til leverandører
 - Governance: ansvarlig virksomhedsdrift, fokus på lønforskelle mv.



Hvor klar er virksomhederne til at arbejde med ESG-taksonomien?

- E: 54% af virksomhederne har viljen til at bidrage til den bæredygtige omstilling i forhold til miljø og klima. 33% har kompetencer og ressourcer til det, mens 39% vurderer, at de også handler på det.
- S: 56% af virksomhederne ønsker at være med til at sikre en omstilling med fokus på det sociale ansvar. 36% har kompetencer og ressourcer til det, mens 43% vurderer, at de også handler på det.
- G: Når det kommer til at sikre god selskabsledelse har 84% viljen til det, mens 72% har kompetencerne til det, og 78% mener at handle for at sikre god selskabsledelse.



Virksomhedernes ESG-vilje er stor, men muligheder og handlinger hænger

Environmental

- Kun 1 ud af 4 af virksomhederne har endnu afdækket deres klimabelastning. Det gælder dog 2 ud af 3 af de større virksomheder, men kun 1 ud af 5 af de mindste.
- 1 ud af 4 har sat mål for at reducere deres klimabelastning.
- Af dem der har, bruger 58% scope 1 (direkte udledninger), 46% inkluderer scope 2 (indirekte udledninger), og 33% inkluderer scope 3 (andre indirekte udledninger) til at afdække klimaaftryk.

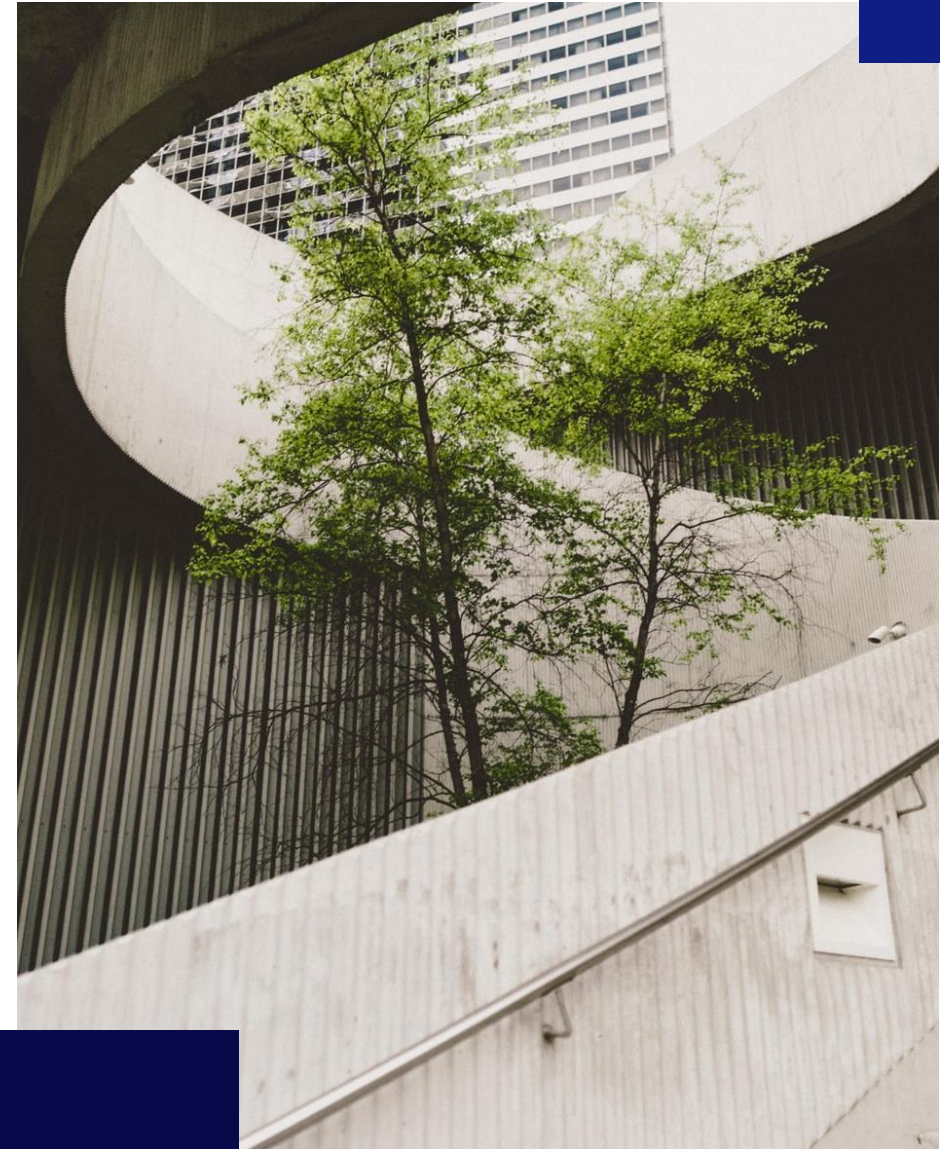
Social

- I 21% af virksomhederne er hver anden eller flere i ledelsen kvinder.
- 4 ud af 10 har en politik for ligeløn mellem kønnene. 6 ud af 10 virksomheder med kvindelige ledere har politik for ligestilling.
- 1 ud af 2 stiller krav til leverandørerne i forhold til gældende lov og menneskerettighederne mv. Det gør sig gældende for 2/3 virksomheder med kvinder i spidsen.

Governance

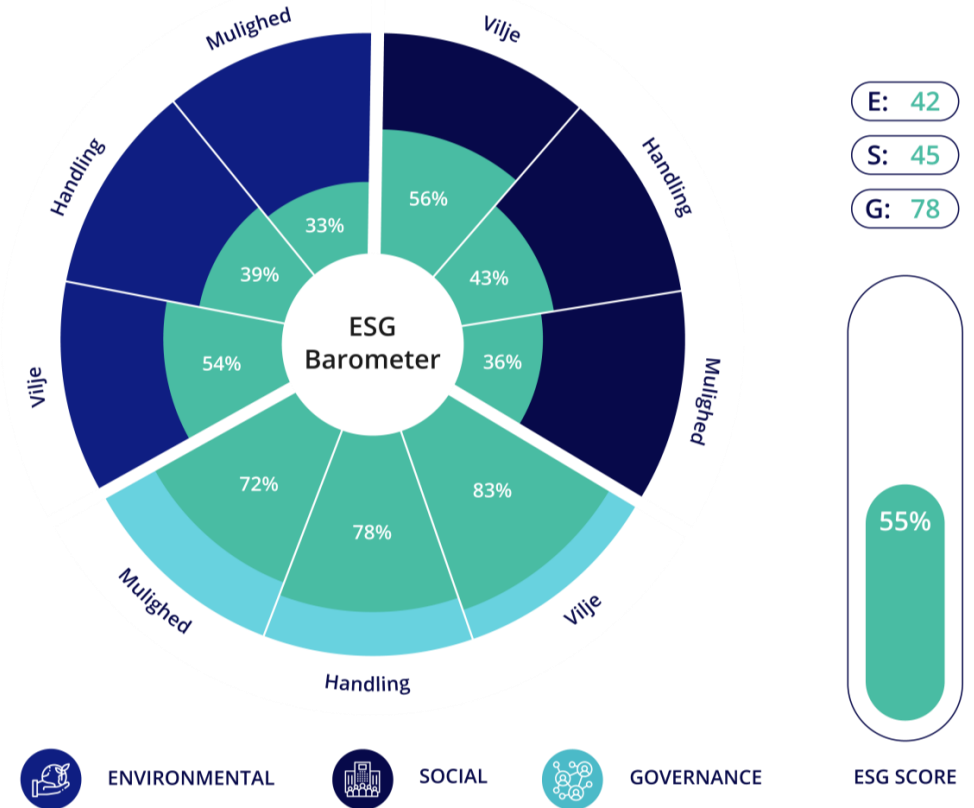
- Kun 3 ud af 10 har udarbejdet en politik for god ansvarlig virksomhedsdrift. Det gælder dog hver anden af de større virksomheder

hh

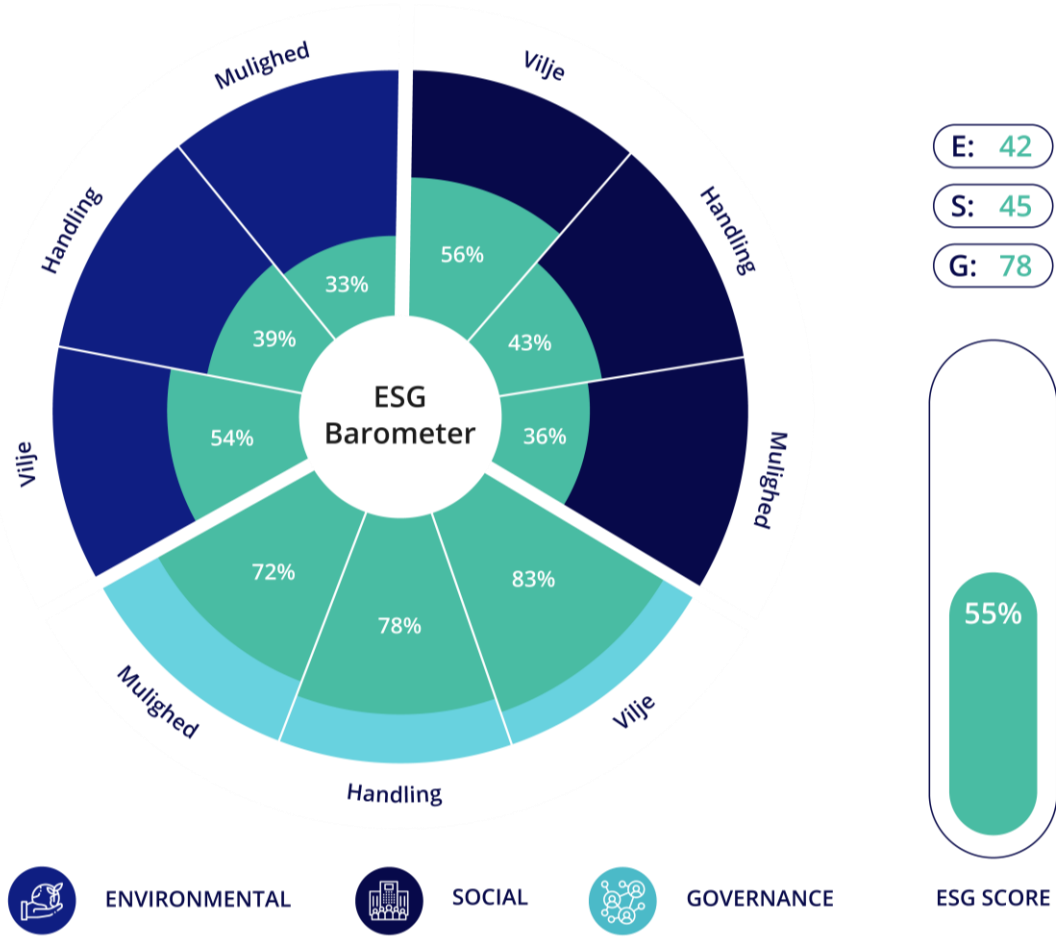


Virksomhedernes egen opfattelse af ESG – og udfordringer

- Environmental:**
54% af virksomhederne har viljen til at bidrage til den bæredygtige omstilling, når det kommer til miljø og klima, men kun **33% har kompetencer**. **39% mener de handler** på det – men kun 1 ud af 4 virksomheder har afdækket deres klimabelastning
- Governance:**
83% ønsker at bidrage til den bæredygtige omstilling med fokus på god selskabsledelse. **72% har kompetencerne** til det. **78% vurderer, at de handler** på det, men kun 3 ud af 10 har en politik for god ansvarlig virksomhedsdrift
- Social:**
56% af virksomhederne har viljen til at bidrage til øget social ansvar, men kun **36% har kompetencer** til det. **43% vurderer, at de handler** på det, og 4 ud af 10 virksomheder en politik for ligeløn mellem kønnene



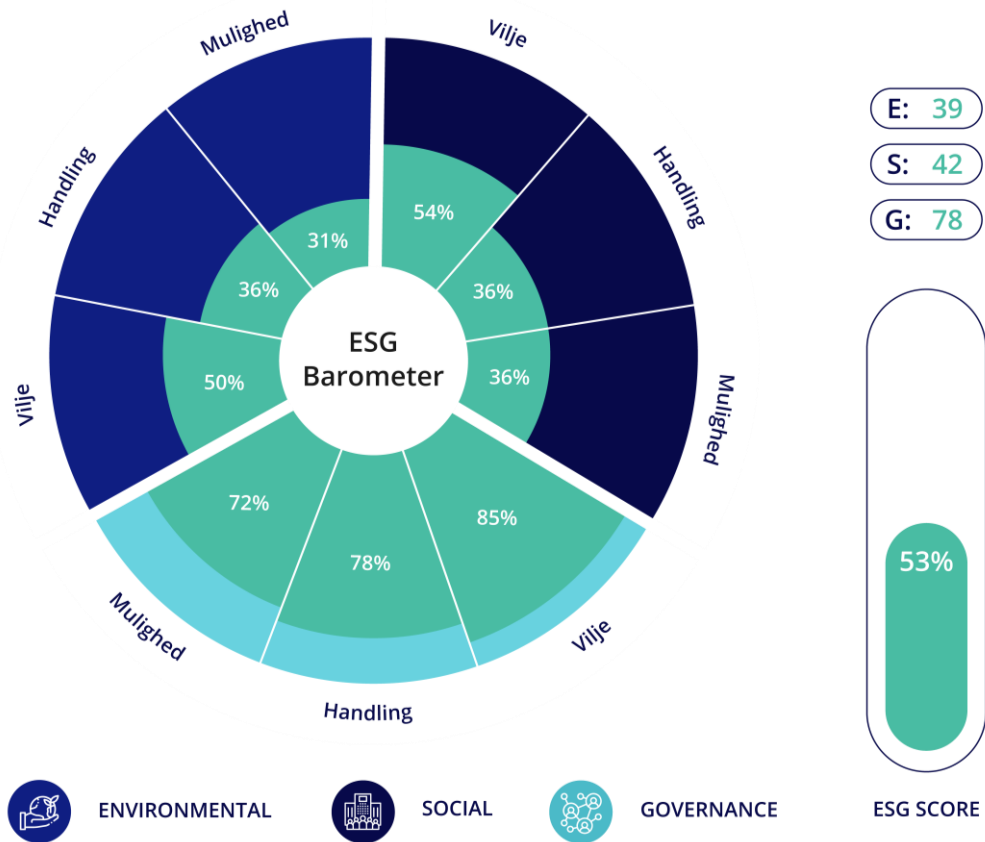
Overordnet ESG Barometer for alle virksomheder



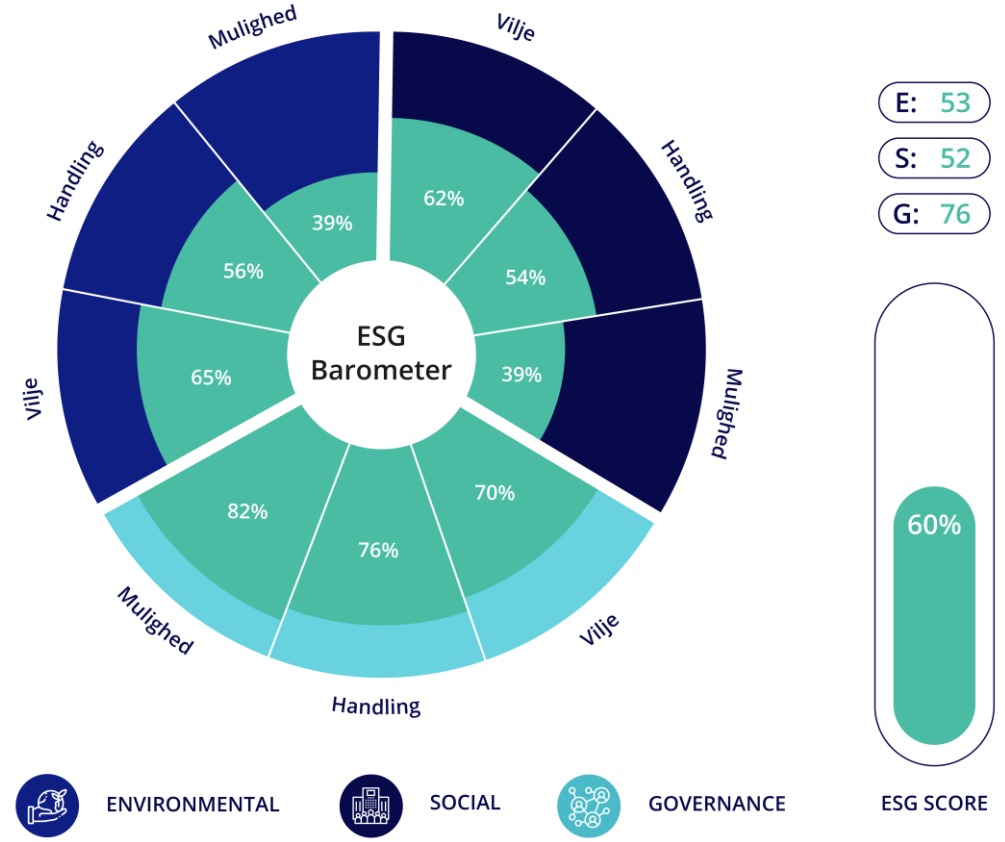
ESG Barometeret store versus små

2-10 ansatte

100+ ansatte

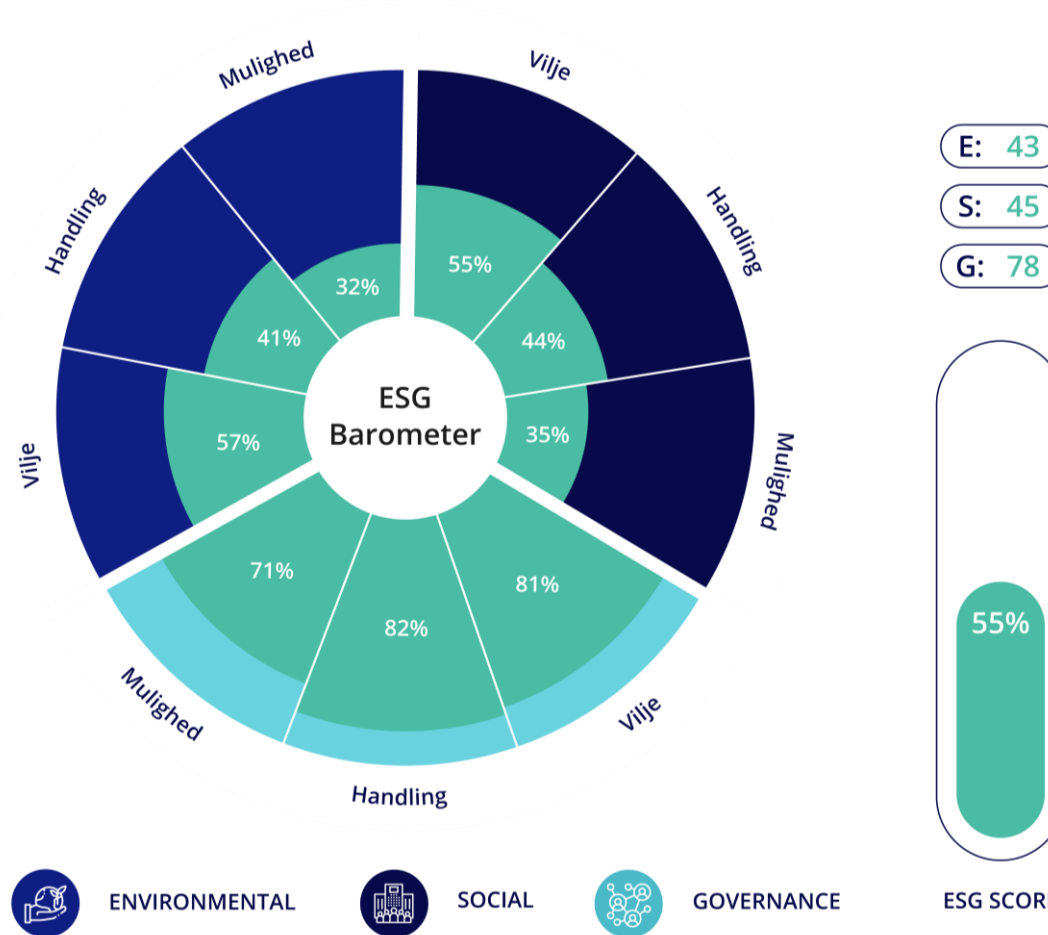


100+ ansatte



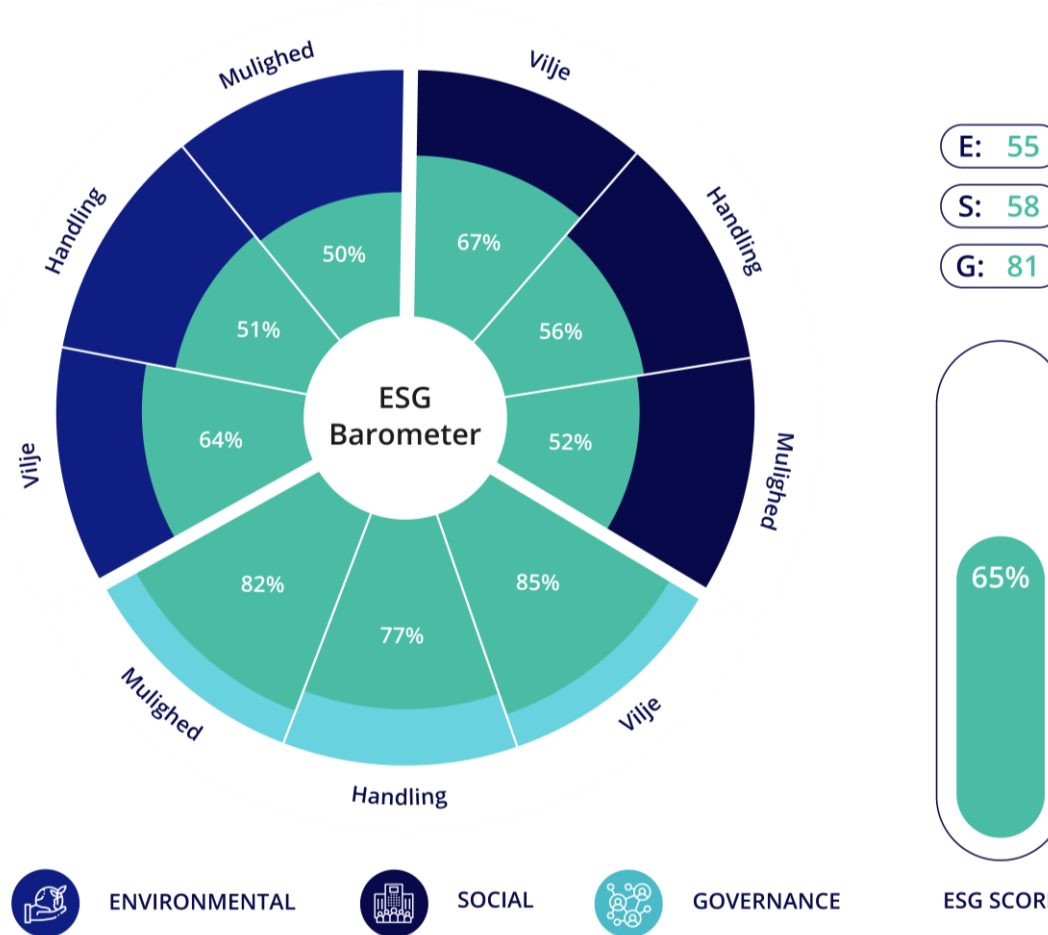


ESG Barometeret: 11-50 ansatte



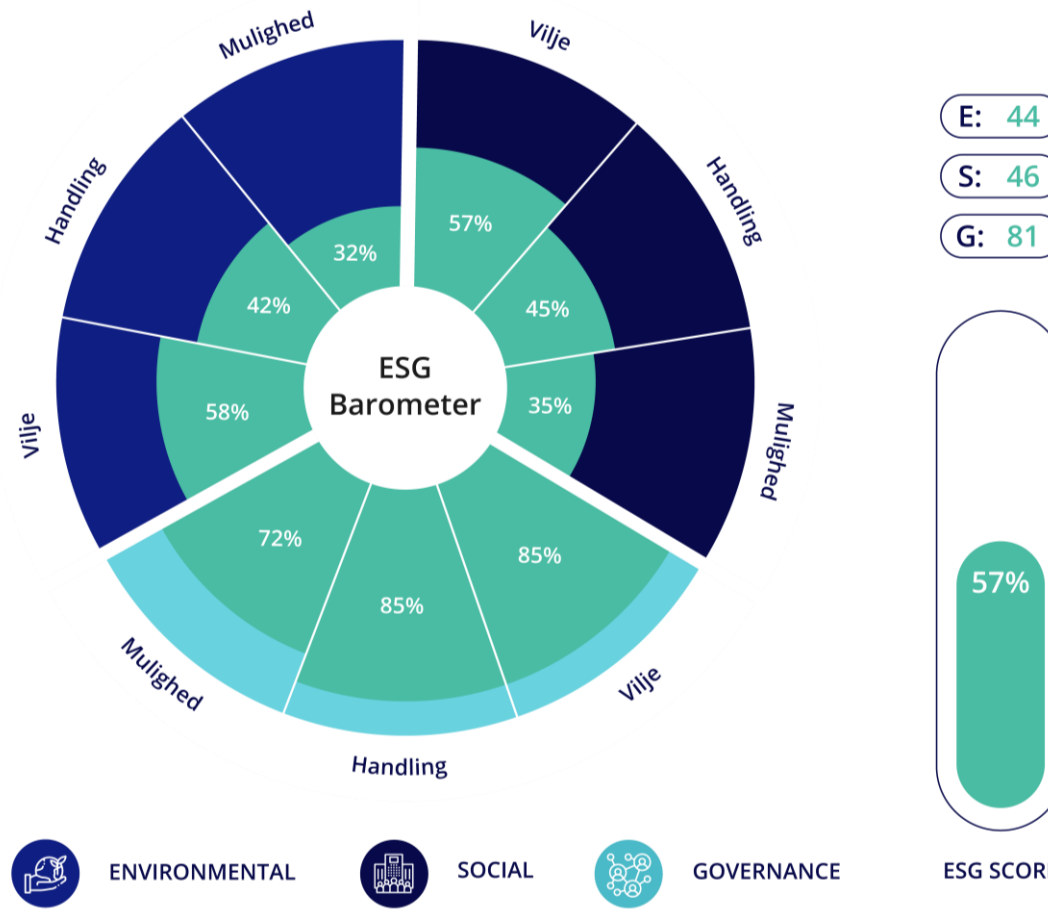


Virksomheder hvor det går "meget bedre" end sidste år



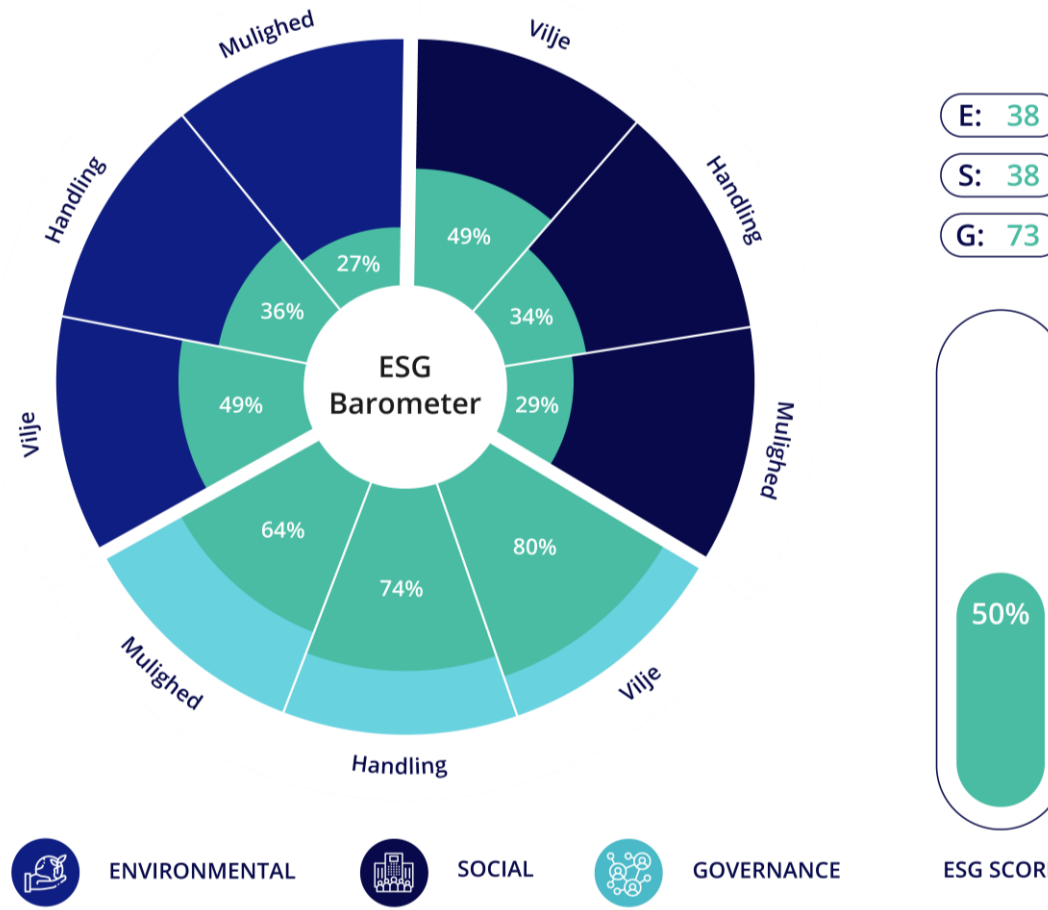


Virksomheder - hvor det går "lidt bedre" – sammenlignet med sidste år





Virksomheder hvor det går "uændret" sammenlignet med sidste år



ESG-taksonomien, kendskab og udbredelse

ESG-taksonomien er
virkeligheden lige om lidt –
men få virksomheder er
opmærksomme på det.



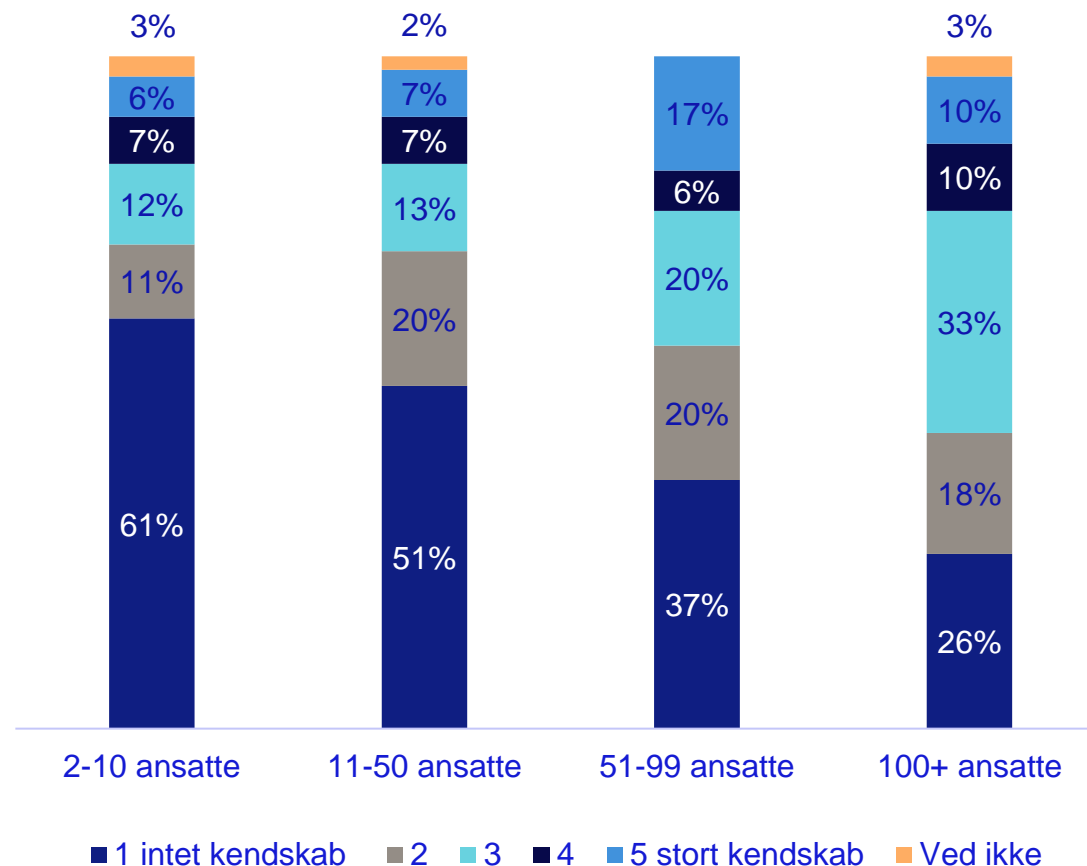
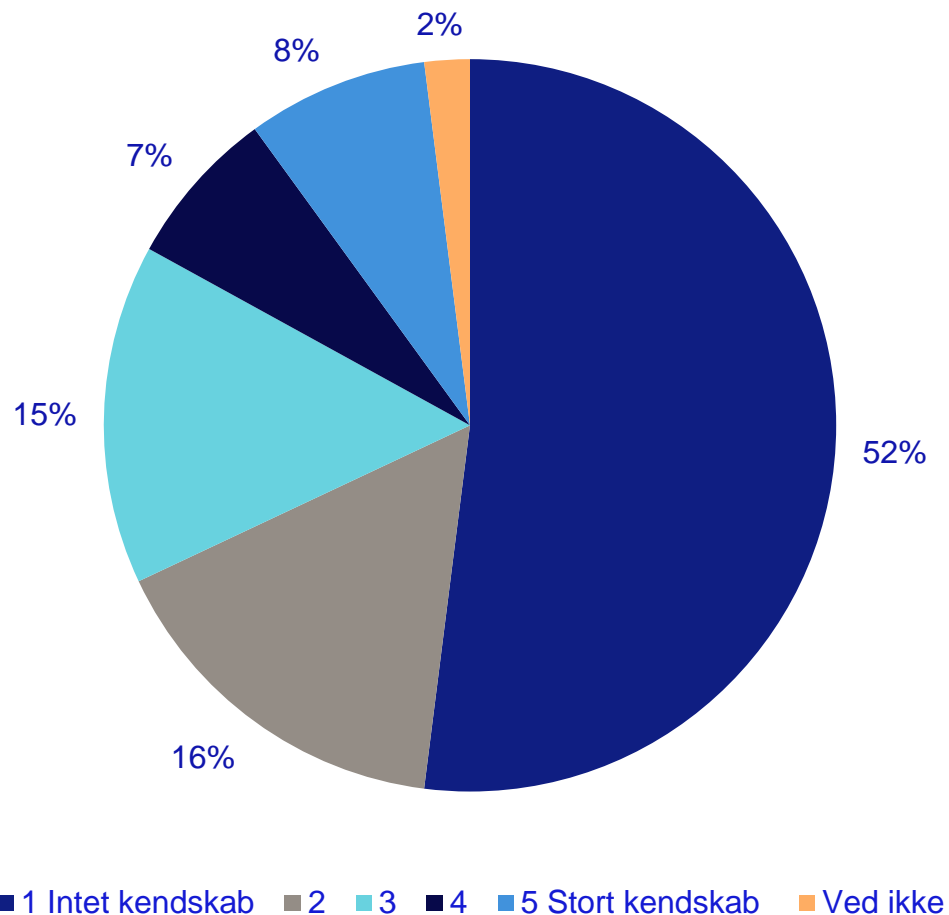
Danske virksomheder er uvidende om fremtidige ESG-krav

- I dag anvendes ESG-data i høj grad til at kommunikere virksomhedens bæredygtighedsstrategi over for investorer – ligesom der er særlige finansieringsmuligheder for virksomheder, som lever op til ESG-mål. ESG-data er umodne.
- 2 ud af 3 **kender endnu ikke** til ESG-standarden.
- 1 ud af 3 af virksomhederne er nu blevet opmærksomme på, at ESG giver adgang til attraktiv finansiering.
- 1 ud af 10 **rapporterer** ESG-nøgletal. 1 ud af 4 kvindelige direktører rapporterer ESG-nøgletal.



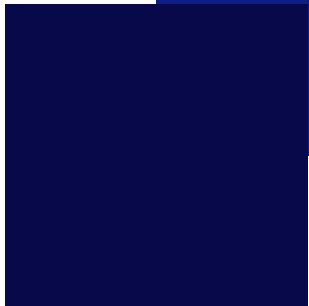
2 ud af 3 kender endnu ikke til ESG – de små virksomheder kender mindst til ESG

Hvor stort vil du sige dit kendskab er til ESG-standarder?



Brancheportrætter

Virksomhedernes ESG-parathed
fordelt på brancher



Der er forskel på, hvor langt brancherne er med bæredygtighed

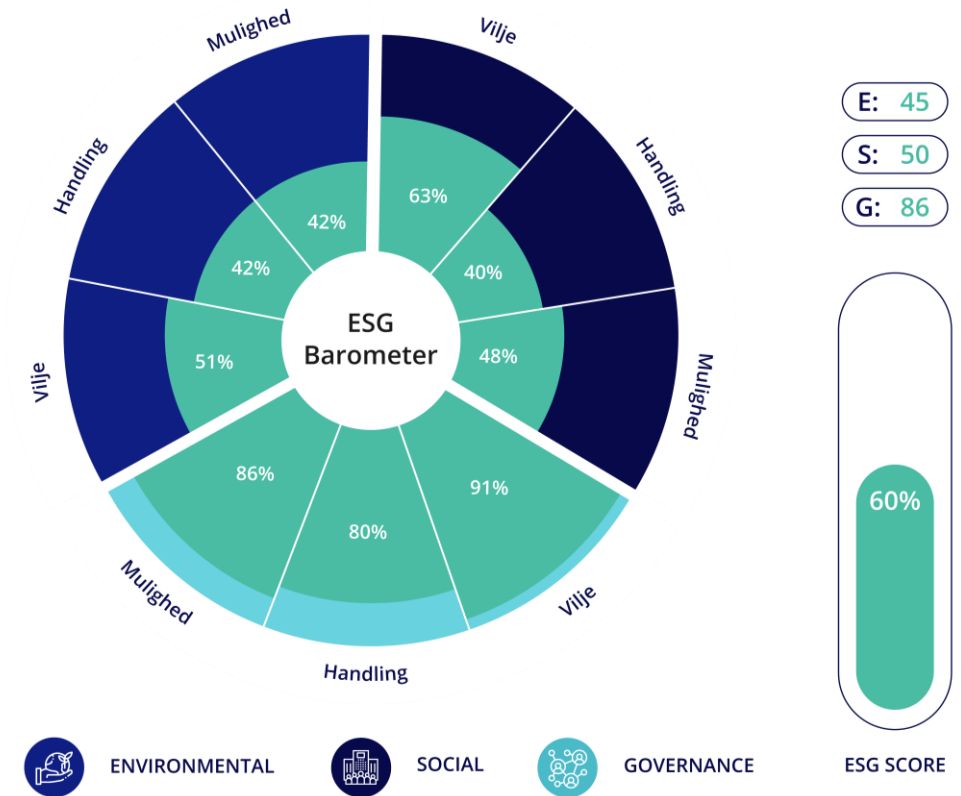
- **44% af virksomhederne tror, de mest bæredygtige vinder kapløbet om fremtidens kunder i deres branche.** Transportbranchen tror i højest grad på det, mens landbruget og bygge- og anlægsbranchen tror mindst på det.
- **61% af virksomhederne arbejder med bæredygtighed i det daglige.** Detailhandlen og erhvervsservice gør mest, mens industri og bygge- og anlægsbranchen gør mindst.
- **38% af virksomhederne har sat målbare mål for deres arbejde med bæredygtighed.** Detailhandlen og erhvervsservice har i højest grad, mens landbruget og bygge- og anlægsbranchen har i lavest grad.
- **51% af virksomhederne er villige til at miste indtjening på en bæredygtig omstilling.** Detailhandlen er i højest grad, mens landbruget er i lavest grad.
- **27% af virksomhederne har afdækket deres klimabelastning.** Transportbranchen har i højest grad, mens bygge- og anlægsbranchen har i lavest grad.
- **28% af virksomhederne har sat konkrete mål for at reducere deres klimabelastning.** Det har detailhandlen i højst grad, mens bygge- og anlægsbranchen har i lavest grad.



Erhvervsservicebranchen

Erhvervsservice dækker bl.a. over advokatvirksomheder, reklame- og analysebureauer, virksomhedskonsulenter og arkitekter.

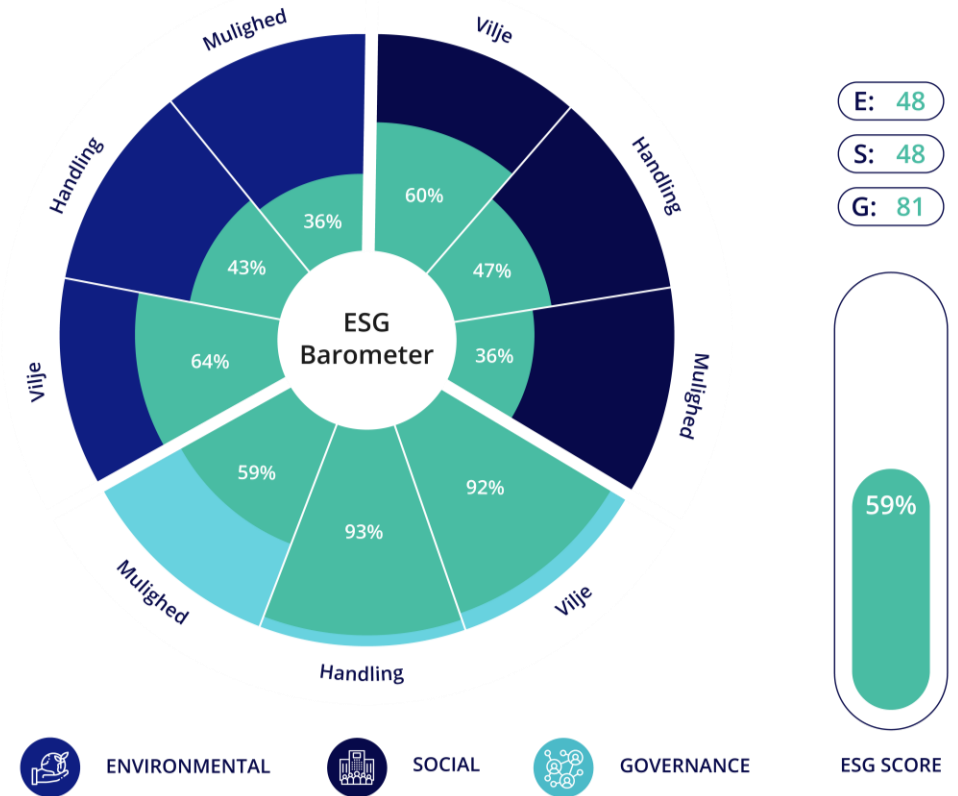
- **57% af erhvervsservicebranchen tror, at de mest bæredygtige vinder kapløbet om fremtidens kunder.** Det gælder 44% af virksomhederne generelt.
- **73% af erhvervsservicebranchen arbejder med at integrere bæredygtighed i det daglige.** 61% af virksomhederne gør det generelt
- **Over halvdelen i erhvervsservicebranchen har sat målbare mål for arbejdet med bæredygtighed.** Dette gælder for **38% af alle virksomheder.**
- **67% af erhvervsservicebranchen er i nogen eller høj grad villige til at miste indtjening** for at lave en bæredygtig omstilling. Det gør sig gældende for **51% af virksomhederne generelt.**
- **28% af erhvervsservicebranchen har sat mål for at reducere deres klimabelastning.** Det er det samme som virksomhederne generelt.
- **28% af erhvervsservicebranchen har afdækket deres klimabelastning** – mod 27% af virksomhederne generelt.



Transport

Transport og godshåndtering dækker over bl.a. fragtvognmænd, skibsfart, lokaltog, bus og taxi.

- **61% tror, de mest bæredygtige vinder kapløbet om fremtidens kunder** – det gør sig gældende for 44% af virksomhederne generelt.
- **59% arbejder med bæredygtighed i det daglige** – det gør 61% af virksomhederne generelt.
- **41% af transportsektoren har sat målbare mål for deres arbejde med bæredygtighed.** Det er lidt over gennemsnittet for alle brancher, der ligger på 38%.
- **52% er i nogen eller høj grad villige til at miste indtjening** for at lave en bæredygtig omstilling. Det gør sig gældende for 51% af virksomhederne generelt.
- **46% har afdækket deres klimabelastning** – mod 27% på tværs af brancher.
- **31% har sat konkrete mål for at reducere deres klimabelastning** – det har 28% gjort på tværs af brancher.

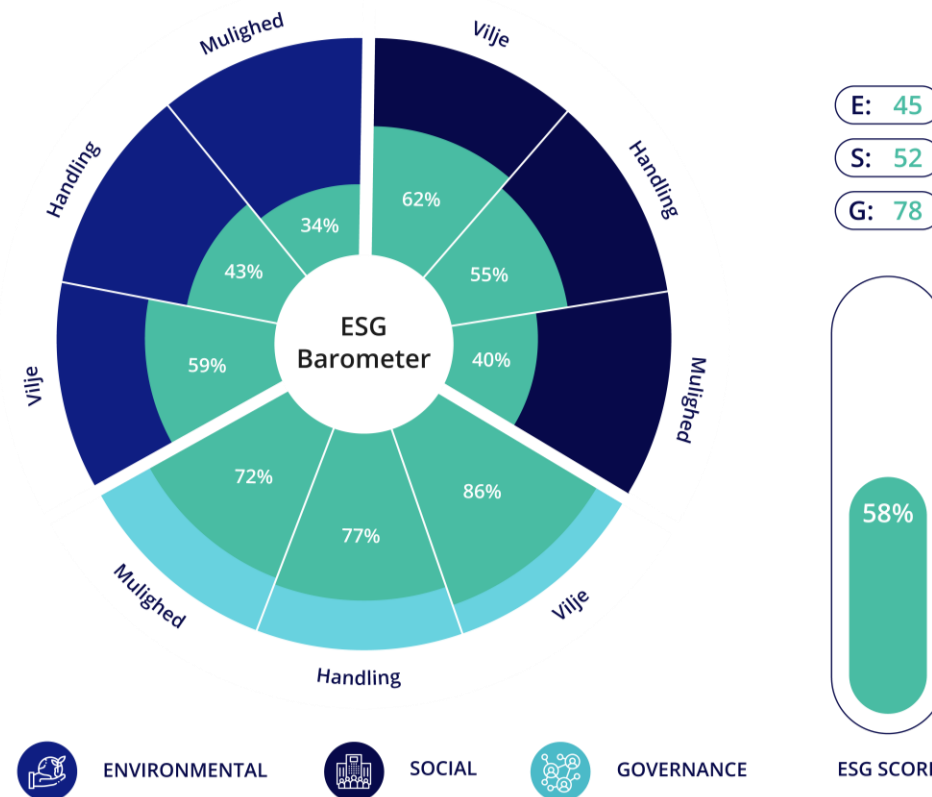


Detailhandel & engros

Detailhandel dækker bl.a. over supermarkeder, tankstationer og øvrige butikker.

- **51% tror, de mest bæredygtige vinder kapløbet** om fremtidens kunder – det gør sig gældende for 44% på tværs af brancher.
- **72% arbejder med bæredygtighed i det daglige** – det gør 61% af virksomhederne generelt.
- **46% af detailhandlen har sat målbare mål for den bæredygtige udvikling.** Det gælder for 38% af alle virksomheder.
- **60% er i nogen eller høj grad villige til at miste indtjening** for at lave en bæredygtig omstilling. Det er 51% af virksomhederne på tværs af brancher.
- **34% har afdækket deres klimabelastning** – det gør sig gældende for 27% af virksomhederne generelt.
- **39% af detailhandlen har sat konkrete mål for at reducere deres klimabelastning** mod 28% på tværs af brancher.

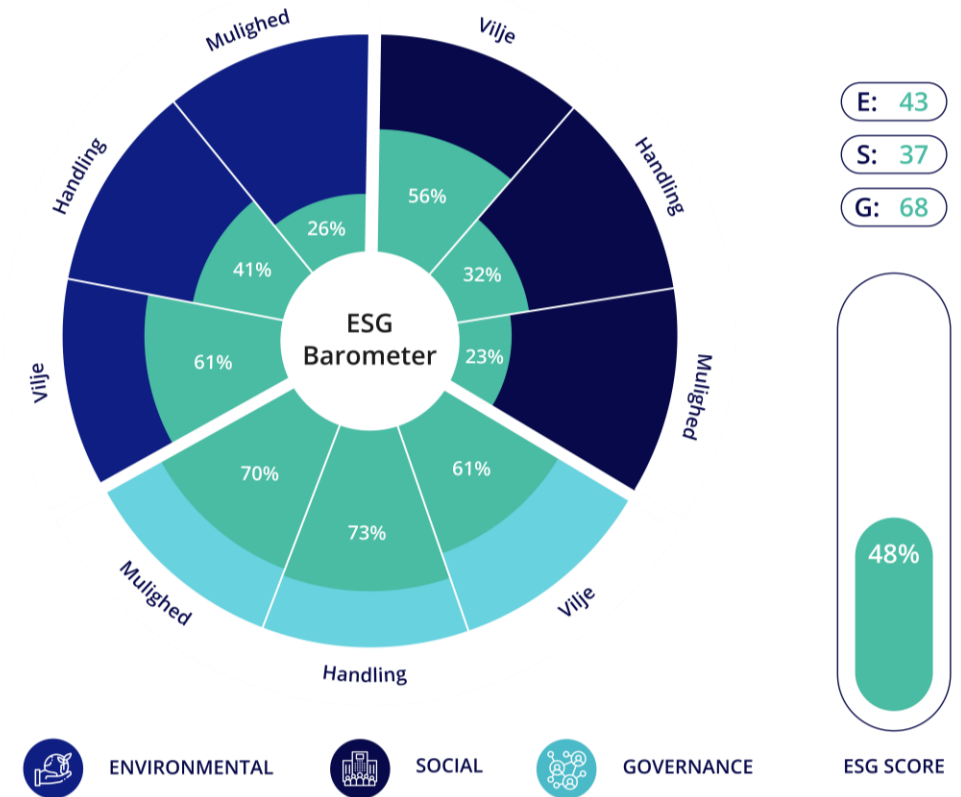
100 virksomheder fra denne branche medvirker i undersøgelsen



Industri, råvarer og forsyning

Industri, råstoffer og forsyning dækker over bl.a. føde- og drikkevareproducenter, olieraffinaderier, kemisk- og medicinalindustri samt generel fremstilling.

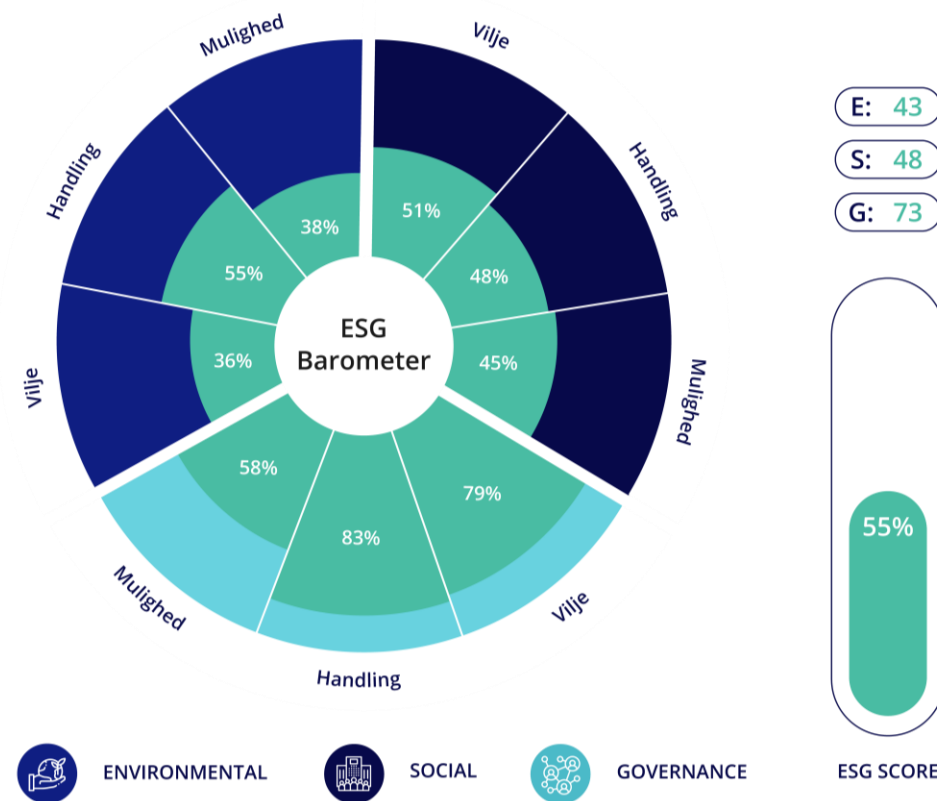
- **48% af industrisektoren tror på, at det er de mest bæredygtige, der vinder kapløbet** om fremtidens kunder. Det gør sig gældende for **44% generelt**.
- **58% af industrisektoren arbejder med bæredygtighed i det daglige** – det samme gør 61% af virksomhederne på tværs af brancher.
- **39% af industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhederne har sat målbare mål** for deres arbejde med bæredygtighed. Det har 38% af virksomhederne generelt.
- **48% af industrisektoren er i nogen eller høj grad villige til at miste indtjening** på en bæredygtig omstilling, hvilket er lidt under gennemsnittet på 51% af alle.
- **29% af industrisektoren har afdækket deres klimabelastning** – mod 27% generelt.
- **30% har sat konkrete mål for at reducere deres klimabelastning** – det gør sig gældende for 28% generelt.



Landbrug, skovbrug og fiskeri

Landbrug dækker over de primære erhverv landbrug og gartneri, samt skovbrug og fiskeri.

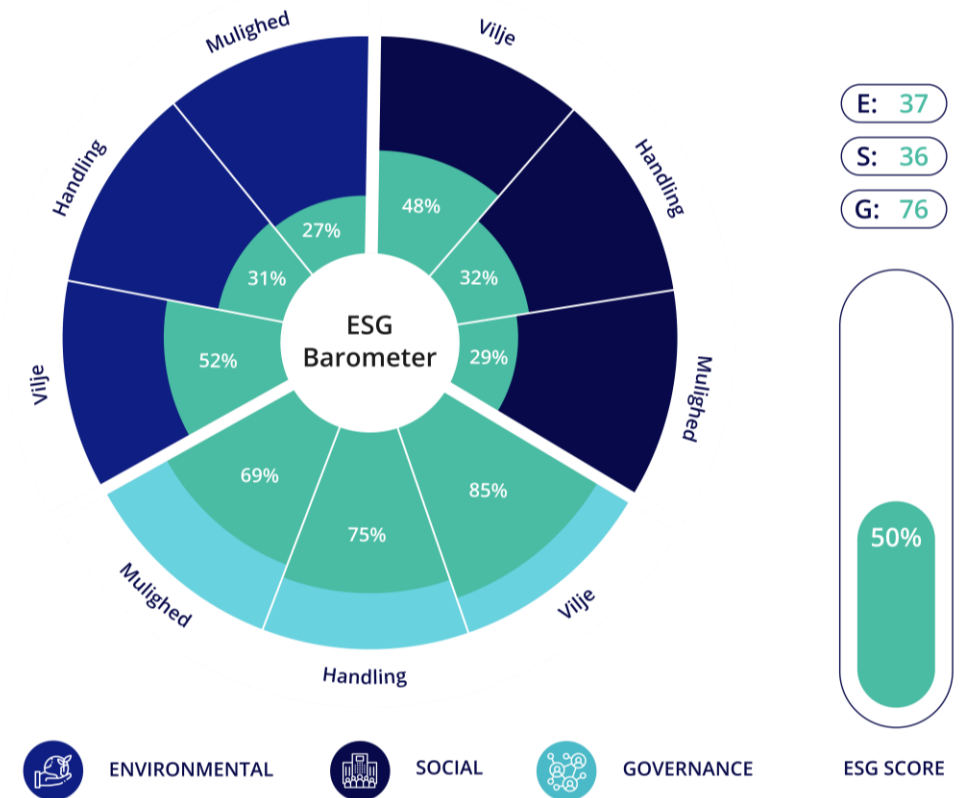
- **36% af landbruget tror, de mest bæredygtige vinder kapløbet om fremtidens kunder – det gør sig gældende for 44% af virksomhederne generelt.**
- **63% af landbruget arbejder i det daglige med at integrere bæredygtighed – det gør sig gældende for 61% af virksomhederne generelt.**
- **33% af landbrug, skovbrug og fiskeri har sat målbare mål for deres bæredygtige udvikling mod 38% af alle virksomheder.**
- **38% er villige til, i nogen grad, at miste indtjening på bæredygtig omstilling. Det gælder for 51% af alle virksomheder.**
- **28% af landbruget har afdækket deres klimabelastning – det gør sig gældende for 27% af virksomhederne generelt.**
- **33% af landbruget har sat mål for at reducere deres klimabelastning – det samme har 28% af virksomhederne generelt.**



Bygge og anlæg

Bygge og anlæg dækker bl.a. bygningsentreprenører, anlægsentreprenører og bygningsinstallation.

- **35% af bygge- og anlægsbranchen tror, de mest bæredygtige vinder kapløbet** om fremtidens kunder – det gør sig gældende for 44% af virksomhederne generelt.
- **50% af bygge- og anlægsbranchen arbejder med bæredygtighed i det daglige** – Det gør 61% af virksomhederne generelt.
- **26% af bygge- og anlægsbranchen har sat målbare mål** for deres bæredygtige udvikling mod 38% generelt.
- **41% er i nogen eller høj grad villige til at miste indtjening** for at lave en bæredygtig omstilling – det er 51% på tværs af brancher.
- **17% af bygge- og anlægsbranchen har afdækket deres klimabelastning** – det har 27% af virksomhederne generelt.
- **13% har sat konkrete mål for at reducere deres klimabelastning** mod 28% gjort på tværs af brancher.



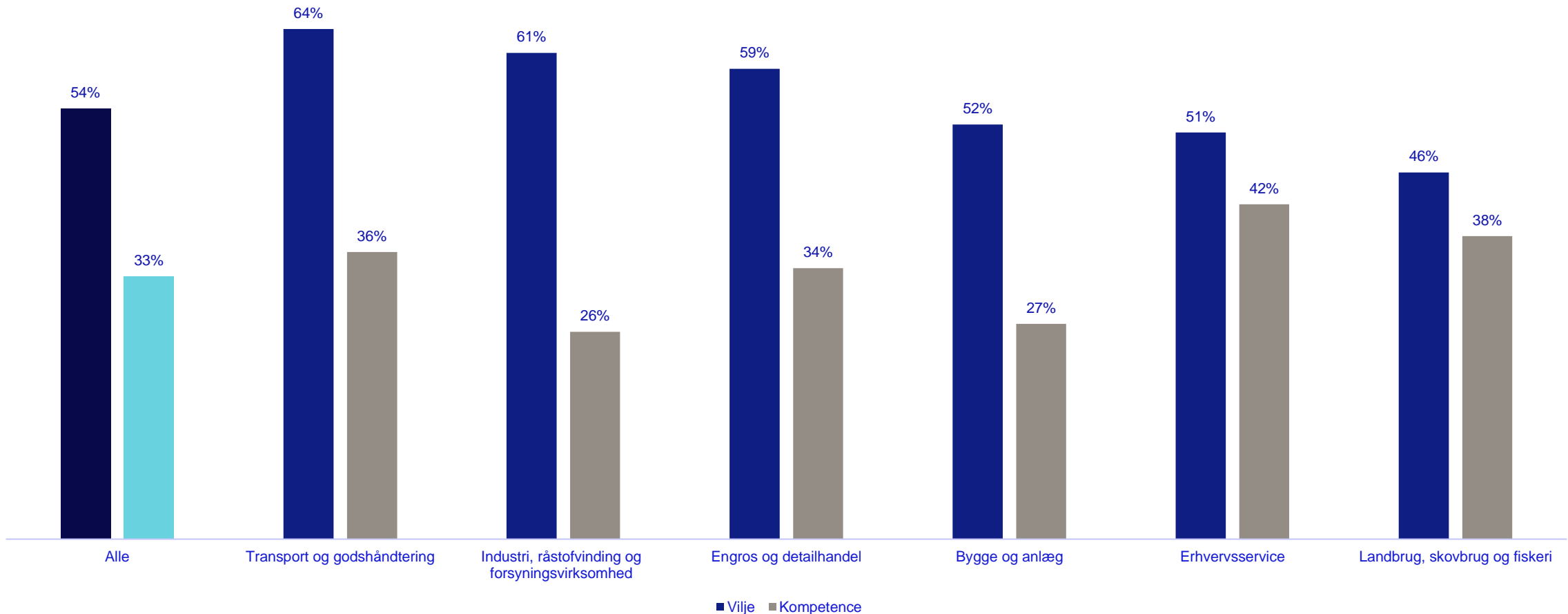
Viljen og kompetencen til bæredygtig omstilling på tværs af brancherne

- E: Viljen til at bidrage til en bæredygtig omstilling i forhold til klima og miljø er højest i transportbranchen, hvor 64% har viljen. Kompetencen er derimod størst i erhvervsservicebranchen, hvor 42% vurderer, at de har kompetencen.
- S: Viljen og kompetencen til at bidrage til den bæredygtige omstilling i forhold til social ansvar er størst i erhvervsservicebranchen med hhv. 63% og 48%.
- G: Viljen til at sikre god selskabsledelse er størst i transportbranchen, hvor 92% har viljen. Kompetencen er størst i erhvervsservicebranchen hvor 86% vurderer, at de har kompetencen.



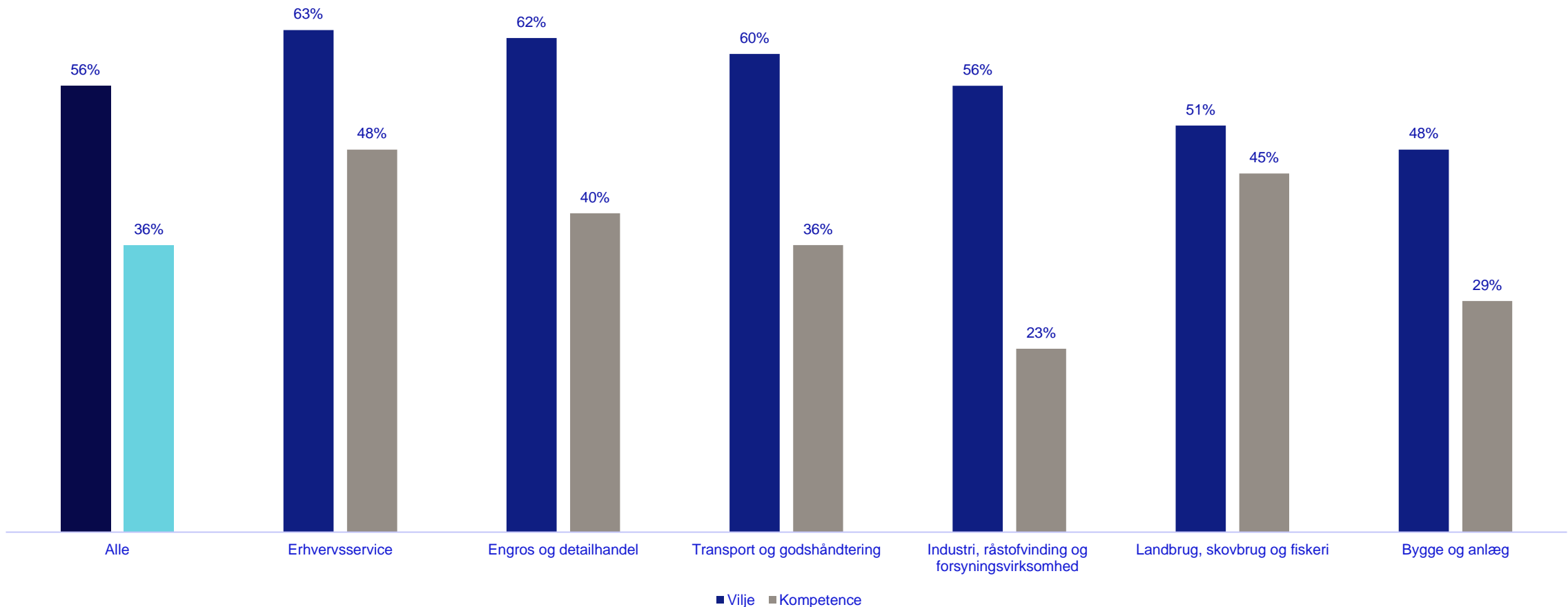
Viljen til at sikre bæredygtig omstilling i forhold til miljø og klima er der, men kompetencerne mangler

På en skala fra 1-5 hvordan vil du så vurdere din virksomheds hhv. vilje og kompetence til at sikre bæredygtig omstilling i forhold til miljø og klima



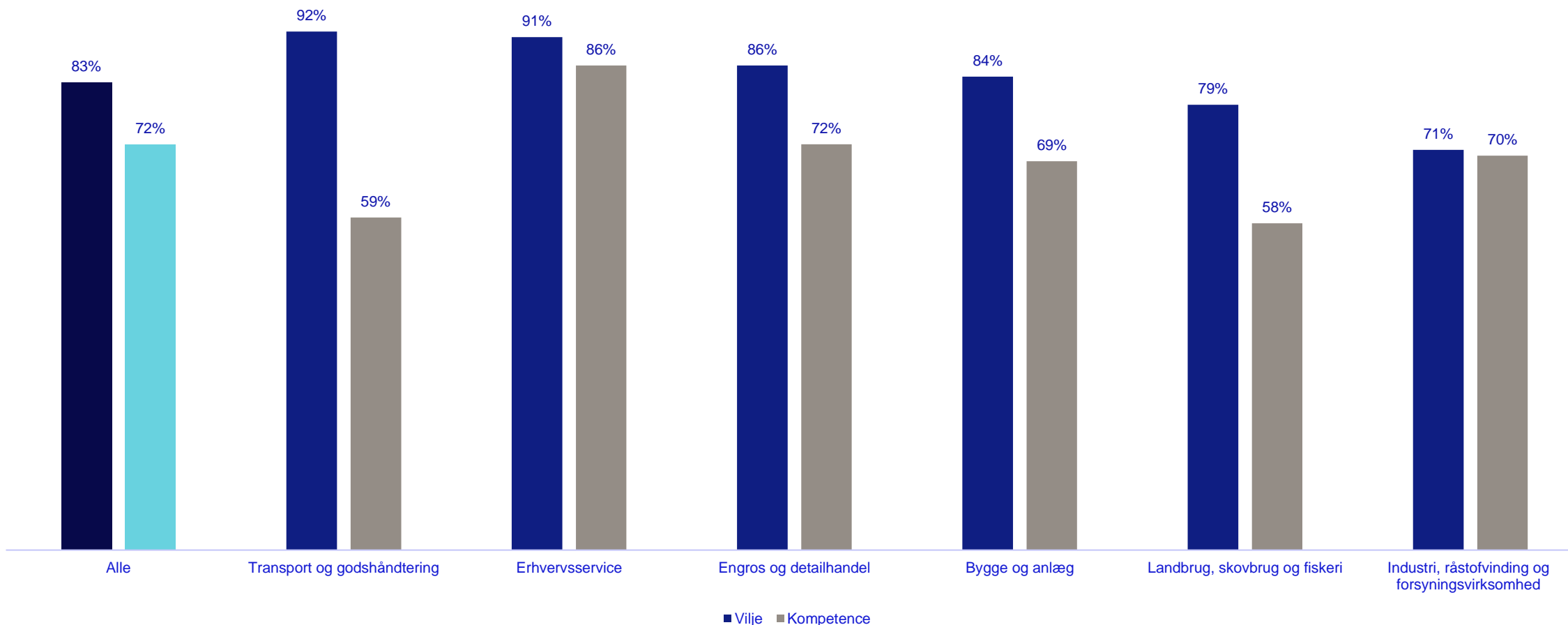
Der er vilje til at sikre bæredygtig omstilling i forhold til social ansvar, men kompetencerne halter efter

På en skala fra 1-5 hvordan vil du så vurdere din virksomheds hhv. vilje og kompetence til bæredygtig omstilling i forhold til social ansvar



Viljen og kompetencerne til at sikre god selskabsledelse adskiller sig på tværs af brancher

På en skala fra 1-5 hvordan vil du så vurdere din virksomheds hhv. vilje og kompetence til at sikre god selskabsledelse

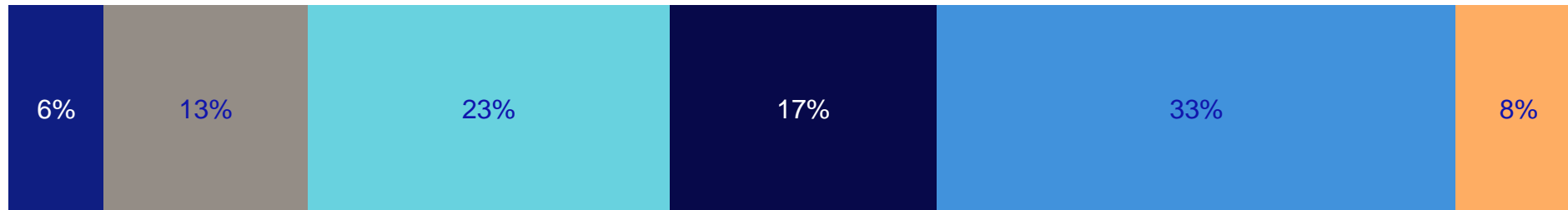


Bæredygtighed & bankvalg

En bæredygtighedsposition betyder noget for kunderne.

Hver femte virksomhed er villig til at skifte til en bank, der vægter samfundsansvar højere

Hvor enig er du i følgende udsagn: Vi er villige til at skifte bank, hvis den vægter samfundsansvar højere end vores nuværende

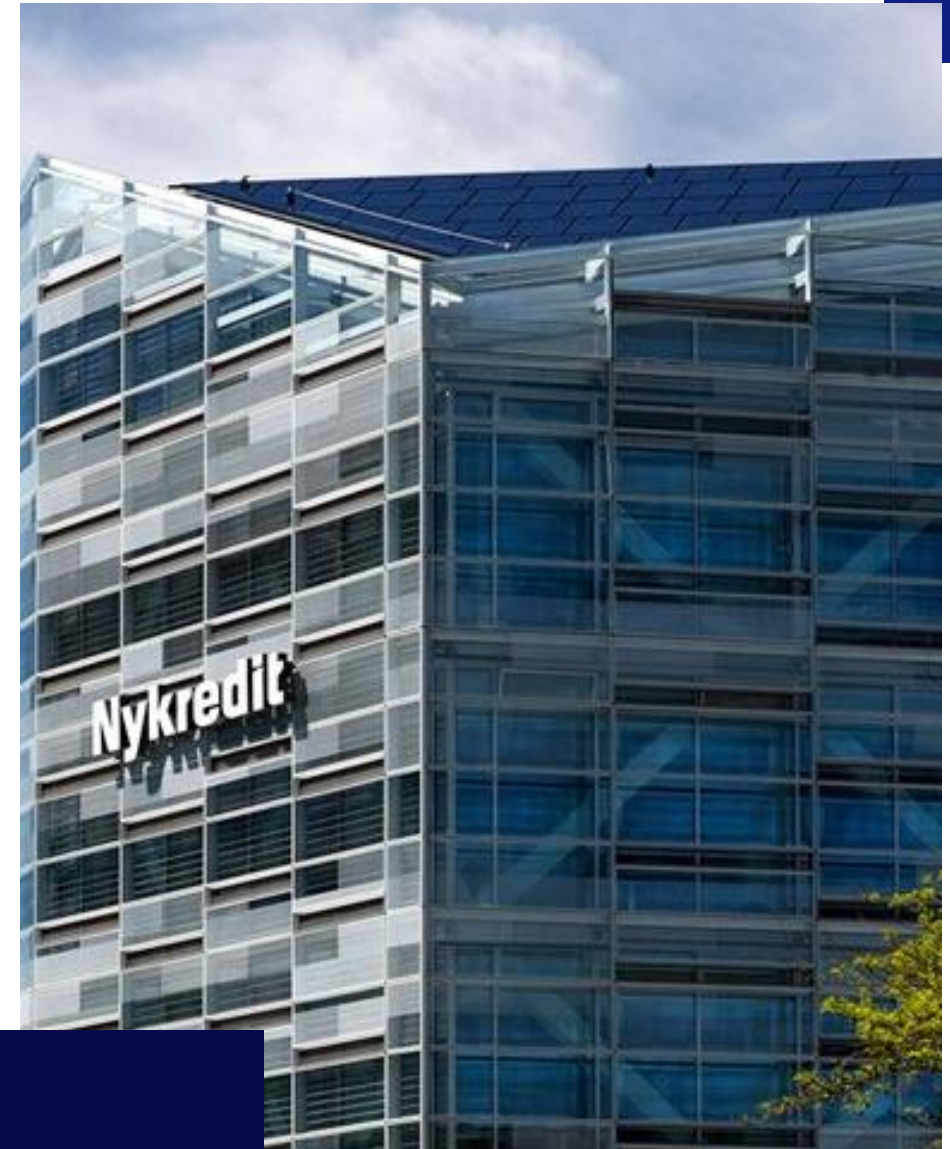


■ 5 Meget enig ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 Meget uenig ■ Ved ikke

Bæredygtighed og bankvalg – her er de største muligheder

- Generelt betyder bæredygtighed ikke så meget for virksomhedernes bankvalg. Hver 5. virksomhed angiver det som et vigtigt parameter.
- Hos følgende virksomheder vejer det tungest:
 - Yngre direktører. Her vægter mere end hver 4. bæredygtighed ift. bankvalg
 - Virksomheder inden for transport, Detail & engroshandel samt erhvervsservice, hvor det er mere end hver 4. virksomhed
 - Virksomheder i Region Hovedstaden
 - Vækstvirksomheder (som også har større fokus på bæredygtighed)

Erhvervsservice dækker bl.a. over: advokatvirksomheder, reklame- og analysebureauer, virksomhedskonsulenter og arkitekter.



Baggrund og metode



Metode

- Analysen er udført af Primetime i samarbejde med Nykredit Erhvervsbank, og dataindsamlingen er foretaget af Norstat, på vegne af Primetime, i november 2021.
- Undersøgelsen er gennemført som telefoninterviews med 500 respondenter, der er direktører eller ejere i en virksomhed. Den statistiske usikkerhed ligger på +/- 4,4% procentpoint.



Bilag – Statistisk usikkerhed

	5%/95%	10%/90%	15%/85%	20%/80%	25%/75%	30%/70%	35%/65%	40%/60%	45%/55%	50%/50%
50	6,0	8,3	9,9	11	12	12,7	13,2	13,5	13,7	13,8
100	4,3	5,9	7	7,8	8,5	8,9	9,3	9,6	9,8	9,8
150	3,4	4,8	5,7	6,4	6,9	7,3	7,6	7,8	7,9	8
200	3	4,1	4,9	5,5	6	6,5	6,6	6,7	6,8	6,9
250	2,7	3,7	4,4	4,9	5,3	5,6	5,9	6	6,1	6,2
300	2,4	3,3	4	4,5	4,9	5,1	5,4	5,5	5,6	5,6
500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4	4,2	4,3	4,4	4,4
1000	1,4	2,2	2,6	2,9	3,1	3,3	3,4	3,5	3,6	3,6

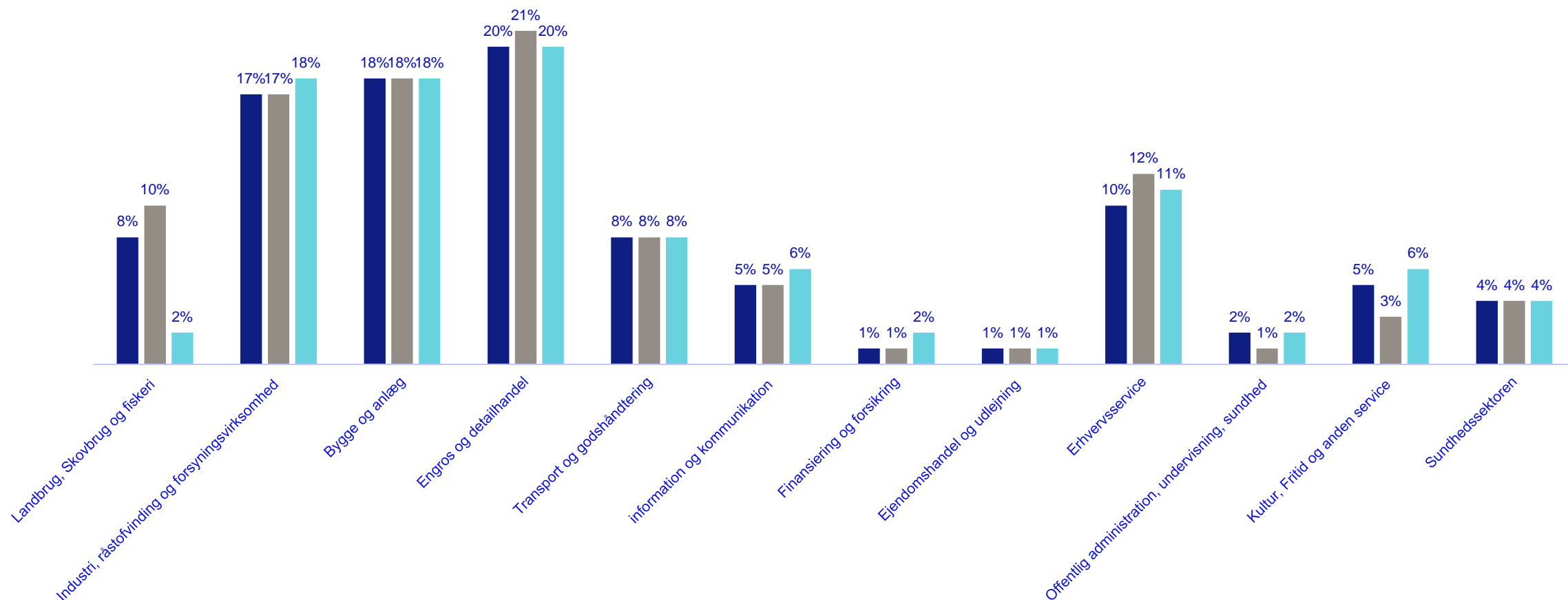
Tallene angiver hvor mange procentpoints +/-, der skal tages forbehold for i aflæsningen af resultatet (på et 95% sandsynlighedsniveau). 50% vil således betyde, at resultatet er mellem 45,6% og 54,4 % i en stikprøve på 500.

- Data er forbundet med en usikkerhed, som blandt andet er baseret på stikprøvestørrelsen. Usikkerheden på de forskellige %-angivelser fremgår af tabellen til venstre, som tager udgangspunkt i en nationalt repræsentativ population.

Bilag, fordelinger på baggrundsvariable

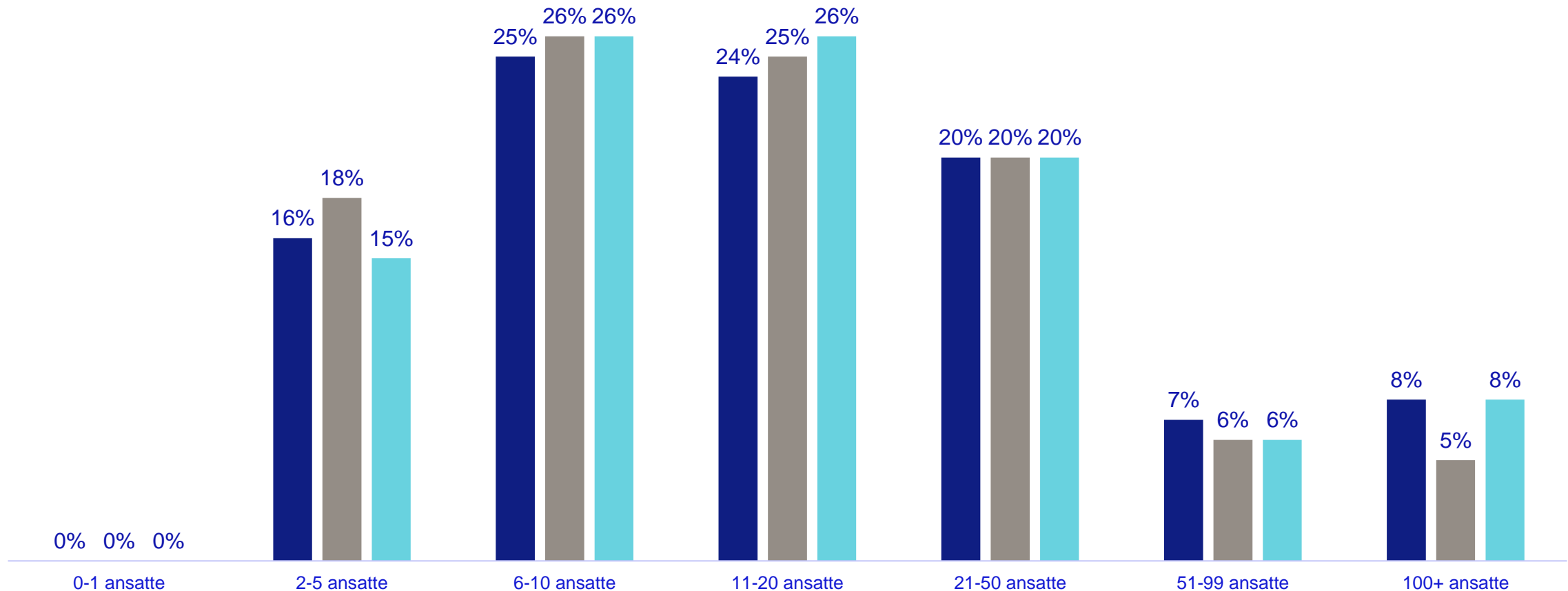
Vi har samme fordeling på branche som de foregående års ejerlederanalyser

Branche

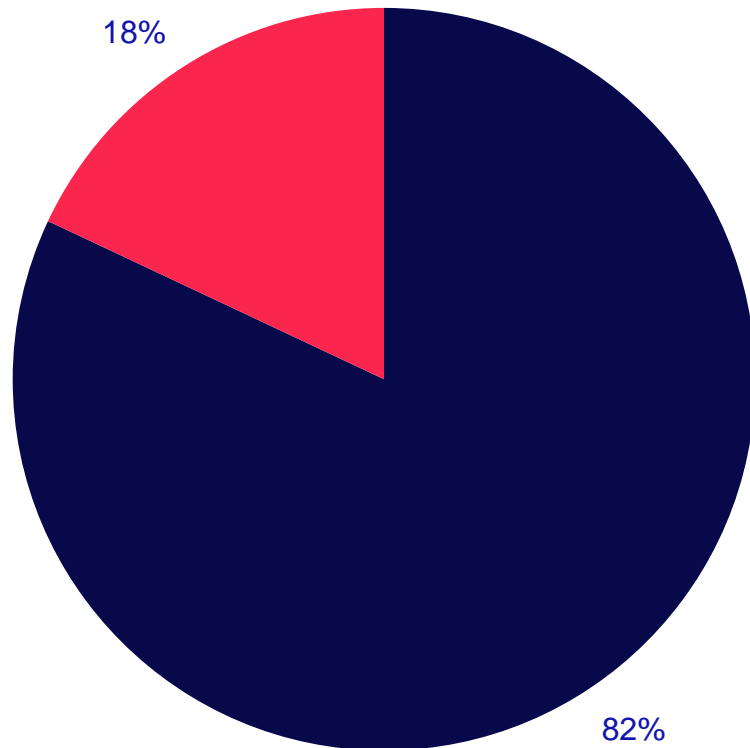


Fordelingen af virksomhedstørrelser er stort set den samme som foregående års ejerlederanalyser

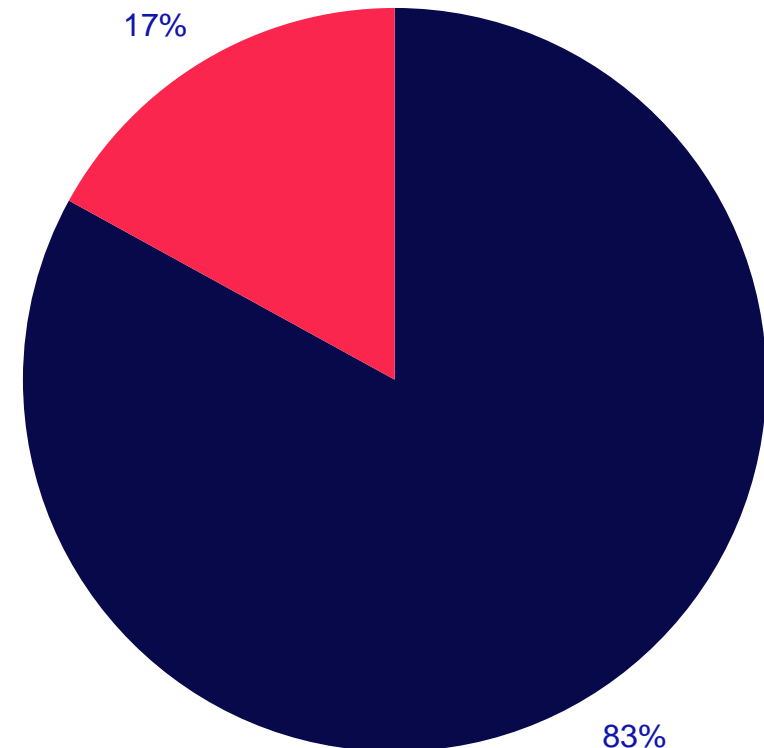
Hvor mange ansatte er der i din virksomhed?



Fordelingen af køn er stort set den samme



■ Mand ■ Kvinde



■ Mand ■ Kvinde

Fordelingen af alder er stort set den samme som foregående års ejerlederanalyser

Hvad er din alder?

